

4F change

RAPORT ROCZNY 2024





SPIS TREŚCI

WSTĘP	3	PRODUKT	10
FILOZOFIA	4	Program Moving towards circularity	12
Changemakerzy	5	Sprzedaż ubrań z drugiego obiegu.	14
Dołączenie do grona sygnatariuszy Karty		4F FAIR POINT	15
Różnorodności	6	Impakt ekologiczny programu cyrkularnego. . .	17
MIEJSCE PRACY	7	Projekty upcyclingowe	18
Punkty zbiórki ubrań w wybranych biurach . . .	8	Łańcuch wartości	19
Współdzielnik	8	PARTNERSTWA I PROJEKTY	20
Strefa wymiany ubrań	8	Ubrania do Oddania	21
Boisko w Czeladzi	9	United Nations Global Compact (UNGC) . . .	21
Biblioteka Changemakera	9	Polski Pakt Plastikowy	22
Skrzynka pomysłów 4F Change.	9	Envirly	23
TravelSharing	9	Pasieka Pasjonata	24
		Fundacja Czysta Rzeka i projekt Wisła Stories	25
		Szerpowie Nadziei	27
		WYRÓŻNIENIA	28
		DOŁĄCZ DO NAS	30

WSTĘP

Rok 2024 był pełen dynamicznych wydarzeń i inspirujących inicjatyw. Skupiliśmy się na promowaniu zrównoważonego rozwoju, wspieraniu lokalnych społeczności oraz rozbudowie naszego programu cyrkularnego. Był to też rok przygotowań do raportowania zgodnie z Dyrektywą CSRD.

Nasze działania przyciągnęły uwagę zarówno klientów, jak i ekspertów, co zaowocowało wyróżnieniem w Konkursie Stena Circular Economy Award. Ponadto program cyrkularny został wskazany jako dobra praktyka w raporcie FOB. Wspieraliśmy również "Operację Czysta Rzeka" jako Partner Sztabu Głównego i wspólnie zorganizowaliśmy projekt Wisła Stories, angażując młodzież szkolną, pracowników i lokalne społeczności na rzecz czystości Wisły. Wspólnie z Szerpami Nadziei zdobywaliśmy Tatry, a otwarte dla okolicznych mieszkańców boiska w Czeladzi stało się miejscem integracji i aktywności fizycznej. Dołączyliśmy również do sygnatariuszy Karty Różnorodności, zobowiązując się do promowania różnorodności i inkluzji.

Dla Zespołu ESG był to czas intensywnej pracy i wielu sukcesów. Dziękujemy wszystkim, którzy wspierali nasze inicjatywy i zapraszamy do lektury pełnego raportu rocznego, który szczegółowo opisuje nasze działania.



FILOZOFIA

Zmieniamy nasze myślenie poprzez edukację. Uczymy się w jaki sposób nasze osobiste postawy wpływają na planetę. Dajemy naszym pracownikom wiedzę oraz narzędzia do zmian.



CHANGEMAKERZY

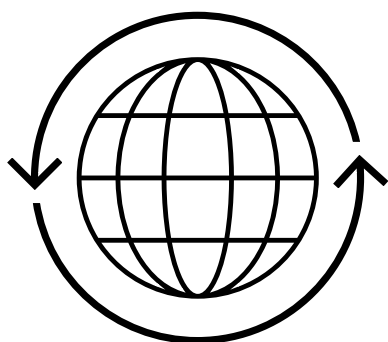
CHANGEMAKER, CHANGEMAKERKA - CZYLI KTO?

Słownikowa definicja changemakera: to osoba, która podejmuje działania mające na celu rozwiązanie jakiegoś problemu społecznego, niezależnie od tego, czy chodzi o ekologię, wstawienie się za kolegą, nad którym regularnie ktoś znęca się w pracy, czy też rozpoczęcie ogólno-światowego ruchu na rzecz walki o prawa kobiet.

Ruch Changemakerów w 4F to oddolna inicjatywa rozpoczęta przez pracowników różnych działów, którzy chcieli **mieć wpływ** na to, co dzieje się w firmie, przede wszystkim pod kątem ochrony środowiska. Są to osoby, które starają się wywierać jak najmniejszy ślad na planetę, szukają nowych pomysłów do bardziej **zrównoważonych działań** i starają się **inspirować do zmian innych**.

DĄŻYMY DO TEGO BY KAŻDY Z NASZYCH PRACOWNIKÓW BYŁ CHANGEMAKEREM.

DZIAŁANIE EDUKACYJNE



Change weeki

Akademie 4F Change

Warsztaty z upcyclingu dla kierowników sklepów

Udział w wyzwaniu Healthy Cities



DOŁĄCZENIE DO GRONA SYGNATARIUSZY KARTY RÓŻNORODNOŚCI

Z dniem 17 stycznia 2024 r. nasza firma dołączyła do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności. „Karta Różnorodności” to inicjatywa pod patronatem Komisji Europejskiej. Karta jest zobowiązaniem podpisywanym przez pracodawców, którzy decydują się na wprowadzenie zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i działania na rzecz tworzenia i promocji różnorodności oraz wyraża gotowość firmy do zaangażowania wszystkich osób zatrudnionych oraz partnerów biznesowych i społecznych w te działania. Organizacje decydujące się na implementację tego narzędzia działają na rzecz spójności i równości społecznej.



MIEJSCE PRACY

Wprowadzamy do miejsca pracy rozwiązania wspierające zrównoważony rozwój i świadomą konsumpcję. Poprzez inicjatywy promujące gospodarkę cyrkularną i integrację angażujemy się w tworzenie bardziej odpowiedzialnej społeczności.



PUNKTY ZBIÓRKI UBRAŃ W WYBRANYCH BIURACH

Wprowadzenie w wybranych biurach pojemników na zbórkę używanej odzieży to inicjatywa wspierająca nasz projekt Moving towards circularity. Umożliwia ona pracownikom oddawanie niepotrzebnych ubrań, które dzięki współpracy z organizacją Ubrania do Oddania, mogą zyskać drugie życie. Dla pracowników stanowi to nie tylko praktyczny sposób na wsparcie zrównoważonego rozwoju, ale także wzmacnia świadomość ekologiczną i poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne.

WSPÓŁDZIELNIK

To przestrzeń, w której pracownicy mogą zostawiać nowe lub używane, ale niezniszczone przedmioty, takie jak książki, zabawki, biżuterię czy artykuły domowe, które mogą zostać zabrane przez innych. Inicjatywa ta jest zgodna z filozofią zero waste, przyczyniając się do ograniczenia marnotrawstwa i zwracając uwagę na problem nadmiernej konsumpcji.

STREFA WYMIANY UBRAŃ

W wybranych biurach powstały strefy wymiany ubrań, które wspierają ideę gospodarki cyrkularnej i zrównoważonej konsumpcji. Inicjatywa ta umożliwia pracownikom pozostawianie ubrań, których już nie potrzebują, a jednocześnie daje innym możliwość bezpłatnego skorzystania z tych rzeczy. Dzięki temu odzież zyskuje drugie życie, co przyczynia się do ograniczenia marnotrawstwa i zmniejszenia ilości tekstylnych odpadów.



BOISKO W CZELADZI

W Czeladzi firma otworzyła nowe boisko, które jest dostępne zarówno dla pracowników, jak i lokalnej społeczności. Inicjatywa ta ma na celu promowanie aktywności fizycznej, integrację oraz wsparcie zdrowego stylu życia wśród mieszkańców regionu. Boisko stanowi przestrzeń do organizowania różnorodnych wydarzeń sportowych i rekreacyjnych, sprzyjając budowaniu więzi społecznych i aktywnemu spędzaniu czasu wolnego.

BIBLIOTEKA CHANGEMAKERA

Wspiera czytelnictwo wśród swoich pracowników, zachęcając do dzielenia się książkami o tematyce związanej ze zrównoważonym rozwojem, a tym samym podnosi świadomość pracowników w tej dziedzinie.

SKRZYNKA POMYSŁÓW 4F CHANGE

Miejsce, które umożliwia pracownikom zgłaszanie swoich propozycji dotyczących inicjatyw związanych ze zrównoważonym rozwojem.

TRAVELSHARING

Inicjatywa, która ma na celu wspieranie idei współdzielenia przejazdów i zmniejszania śladu węglowego. Program polega na udostępnianiu wolnego miejsca w pojeździe przez pracowników lub współpracowników, którzy podróżują w tym samym kierunku lub do wspólnego celu (np. do pracy lub z pracy).



PRODUKT



Komisja Europejska w dokumencie „Strategia UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym” stawia za cel to, aby do 2030 roku wyroby włókiennicze w UE były „trwałe i nadające się do recyklingu, w znacznym stopniu wykonane z włókien wtórnych, wolne od substancji niebezpiecznych i produkowane z poszanowaniem praw socjalnych i środowiska.”^[1] Dokument KE mówi również o tym, że to producenci będą ponosili odpowiedzialność za swoje produkty w całym łańcuchu wartości oraz o obiegu zamkniętym i recyklingu włókien.

DLATEGO GŁÓWNYM KIERUNKIEM ROZWOJU PROJEKTU 4F CHANGE JEST CYRKULARNOŚĆ.

Bierzemy odpowiedzialność za nasze działania i stawiamy na zrównoważony rozwój. Hasłem projektu 4F Change na lata 2024-2026 jest „Moving towards circularity” („w kierunku cyrkularności”). Na tę ścieżkę zmian weszliśmy w czerwcu 2021 roku, gdy rozpoczęliśmy współpracę z organizacją Ubrania do Oddania i stworzyliśmy projekt drugiego obiegu ubrań.



PROGRAM MOVING TOWARDS CIRCULARITY

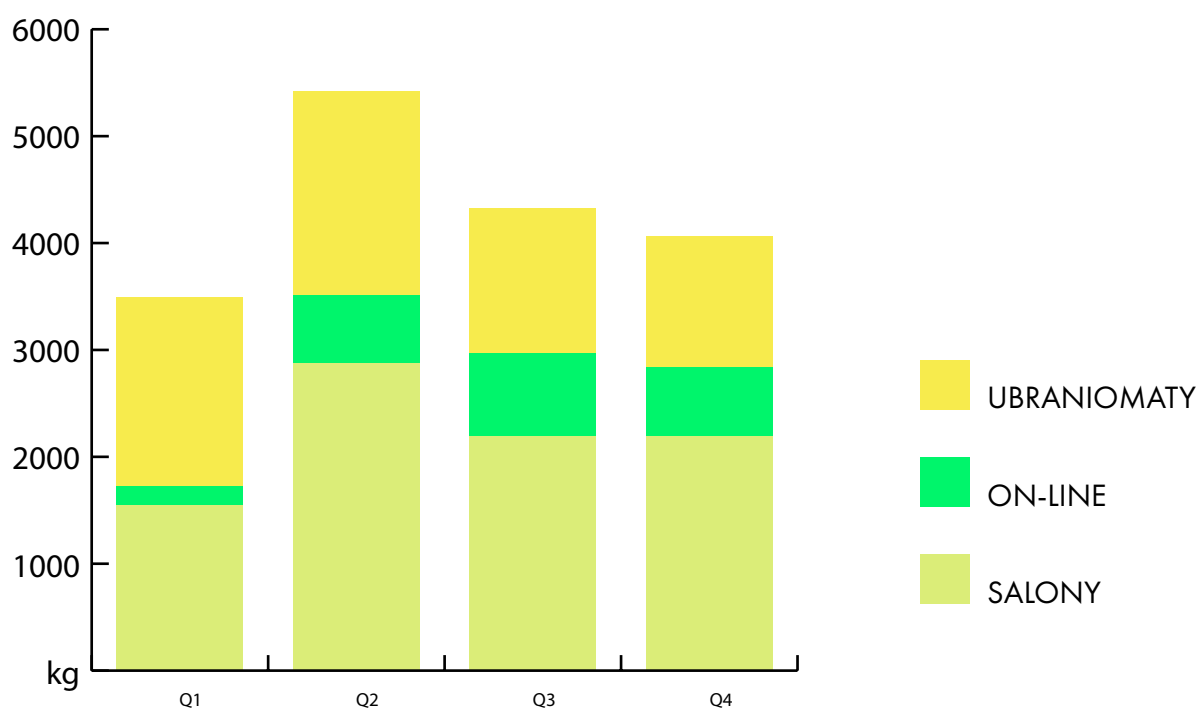
ZBIÓRKA UBRAŃ

Punkty zbiórki odzieży używanej w każdym sklepie własnym 4F w Polsce.

2 UBRANIOMATY

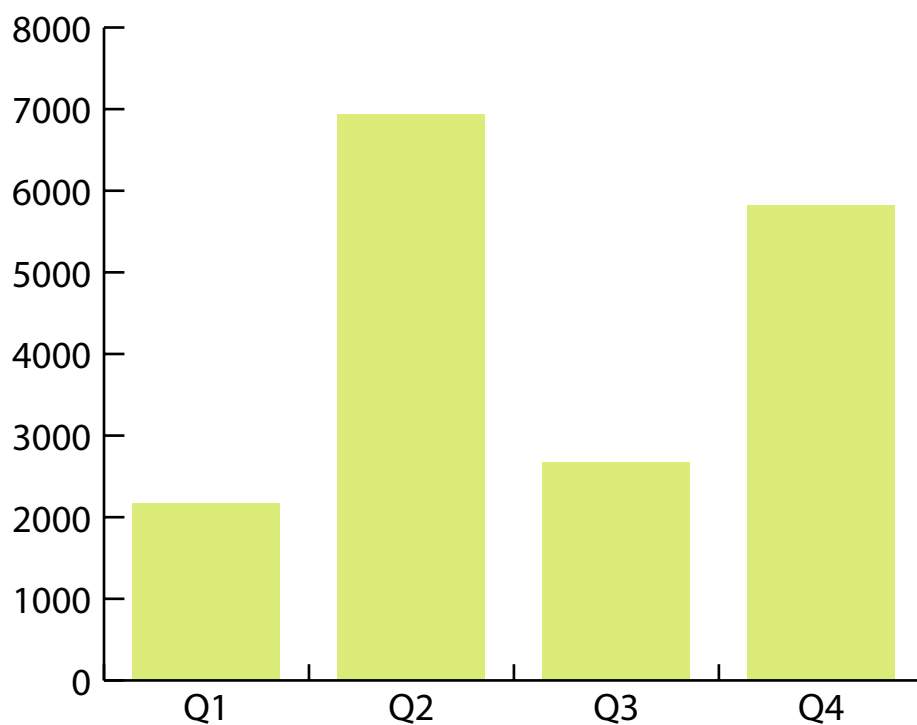
1. CH Bonarka Kraków (4F x UDO).
2. Osiedle Olimpia Port Wrocław (4F x UDO x Archicom).

17 301 kg zebranych ubrań

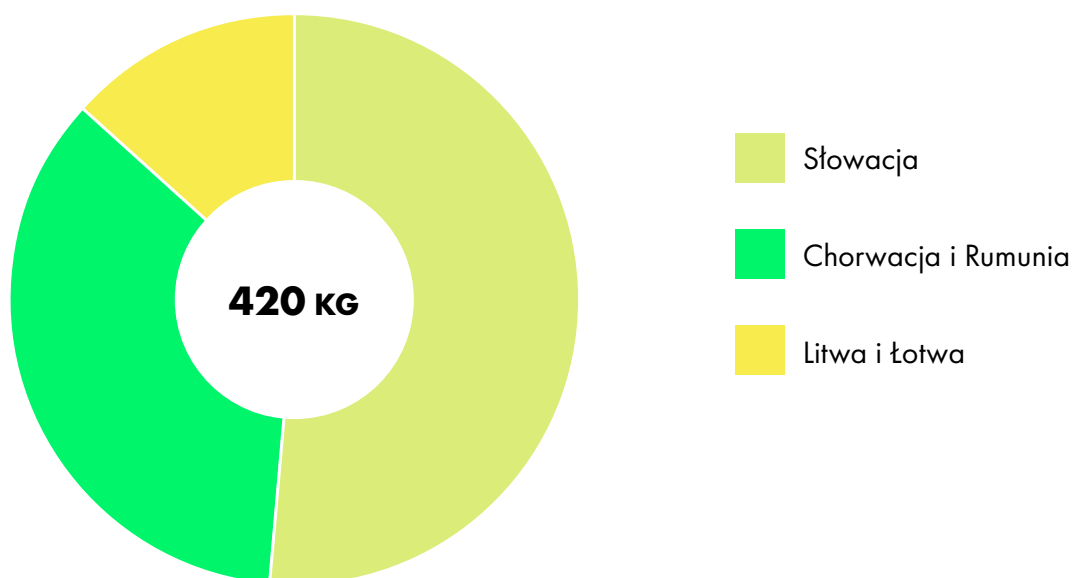


UBRANIA URATOWANE PRZED UTYLIZACJĄ

Ubrania przekazane do UDO z reklamacji konsumenckich (szt.).



PILOTAŻOWY PROJEKT ZBIÓRKI UBRAŃ ZA GRANICĄ

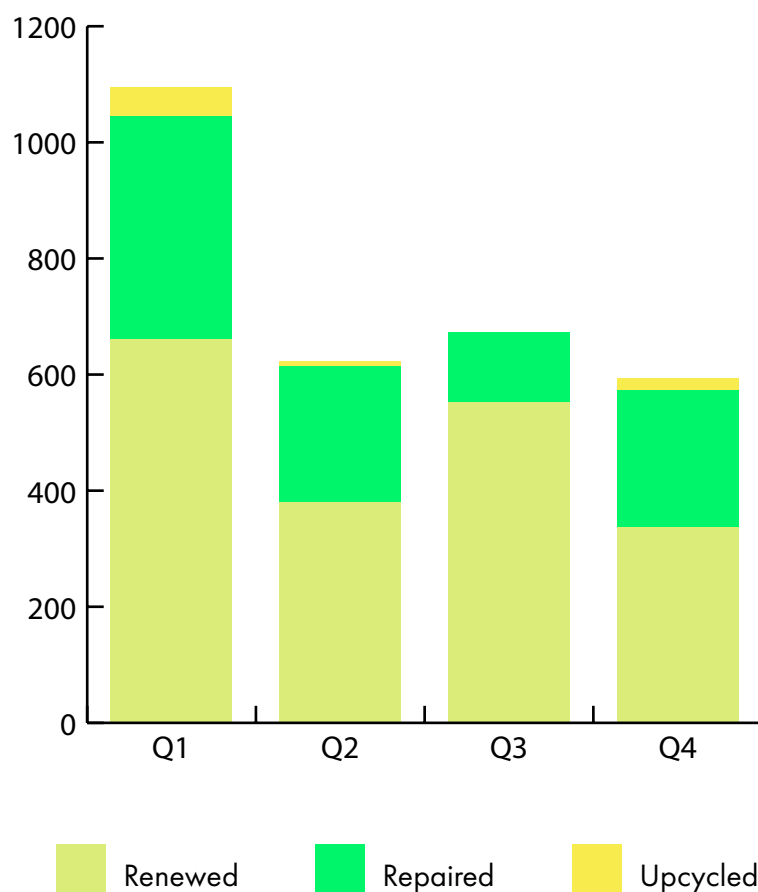




SPRZEDAŻ UBRAŃ Z DRUGIEGO OBIEGU



UBRANIA 4F SPRZEDANE W DRUGIM OBIEGU (SZT.)





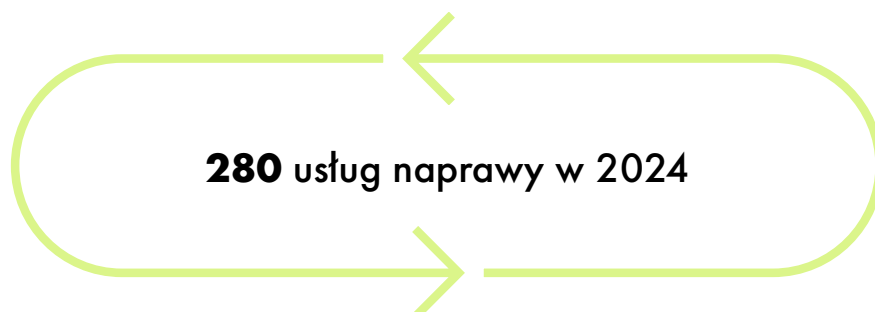
4F FAIR POINT

4F Fair Point to wyjątkowy punkt na mapie salonów 4F, bo taki, w którym sprzedajemy ubrania drugiego gatunku, ostatnie sztuki kolekcji, czy ubrania z drobnymi wadami, które trafiają tutaj z reklamacji przedsprzedażowych. Czasem jest to plama, która powstała w trakcie transportu, a czasem rozcięcie, które powstało na magazynie podczas rozpakowywania paczki.

Wszystkie usterki są transparentnie i wyraźnie oznaczone. Działamy na zasadach fair play, zarówno wobec klientów, oferując atrakcyjne ceny, jak i dla naszego środowiska, dając drugie życie jeszcze większej liczbie ubrań.

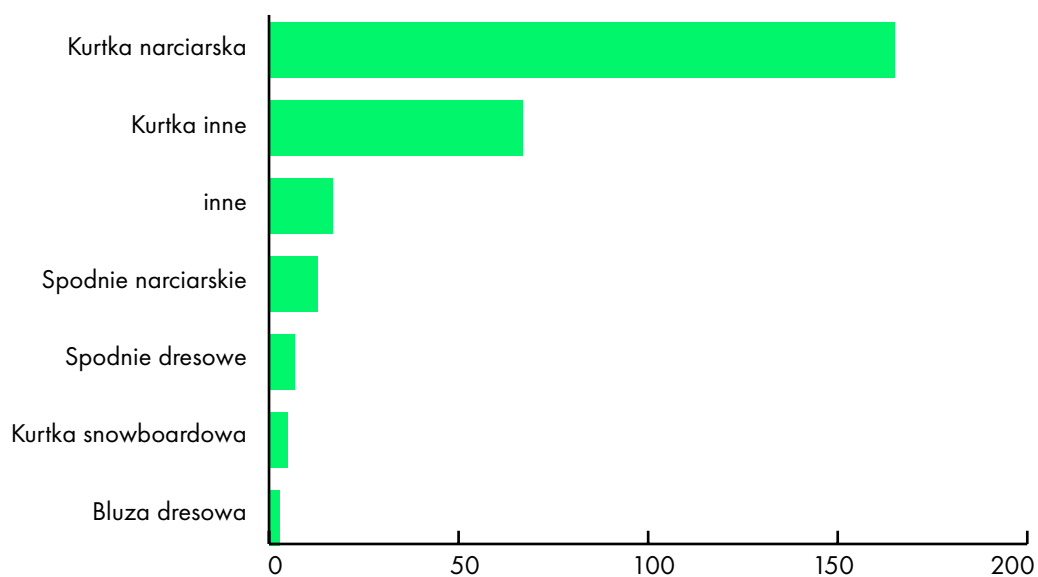
USŁUGA NAPRAWY

We wszystkich salonach 4F w Polsce oferujemy też usługę napraw dla ubrań marki 4F będących w posiadaniu naszych klientów.

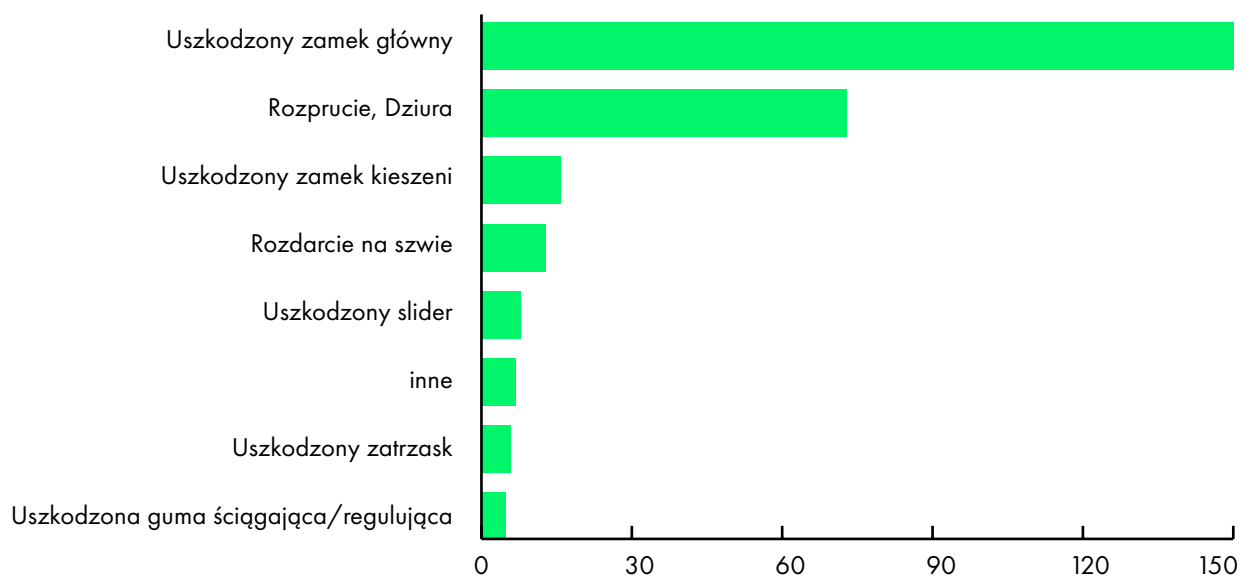




ILÓŚĆ ZGŁOSZONYCH USŁUG/KLIENTÓW



TYPY NAPRAW





IMPAKT EKOLOGICZNY PROGRAMU CYRKULARNEGO

Zaoszczędzone emisje zostały policzone przy założeniu braku konieczności produkowania nowych ubrań, gdy te trafiają do konsumentów w drugim obiegu. Prezentowane liczby są efektem obliczeń na podstawie próbki ubrań niesortu Ubrania Do Oddania (662 kg), składającej się z frakcji takich jak: bawełna, len, jedwab, poliamid, skóra naturalna, czy jeans. Analiza została przeprowadzona dla pełnego procesu produkcji ubrań (uprawa, tkanie, szycie, farbowanie, transport) w oparciu o metodykę zgodną z GHG Protocol (globalnie uznany standard służący do obliczania i raportowania emisji gazów cieplarnianych). Po więcej informacji zapraszamy na [Ubrania Do Oddania](#).

Łącznie zaoszczędzono

222 686 kg
CO₂

34 336

tyle drzew potrzeba,
żeby pochłonęły taką
ilość CO₂ w ciągu roku

111 591

tyle trzeba spalić kg
węgla

892 732

km przejechanie
jednym samochodem
spalinowym

107 734 151 L
WODY

129 621

lata wody pitnej dla
jednego człowieka

2 399 437

5-minutowych
pryszniców

1 999,5

tylu mieszkańców Polski
zużywa zaoszczędzoną
wodę w ciągu roku



PROJEKTY UPCYCLINGOWE

Upcycling to metoda wtórnego przetwarzania odpadów, dzięki której powstają produkty o wyższej wartości niż użyte surowce. Proces ten nie tylko zmniejsza zapotrzebowanie na materiały w produkcji pierwotne, ale także ogranicza ilość odpadów.

Przykładowe projekty upcyclingowe w roku 2024 r.:

1. Partnerstwo w konkursie [Fashion Future](#).
2. sprzedaż kurteczek dla psów Upcycled jacket. Dog approved. **79 sztuk**
3. 4F Change [Workshop](#).

Z okazji otwarcia nowego sklepu **4F Fair Point** przygotowaliśmy dla naszych gości wyjątkową atrakcję – **stoisko 4F Change Workshop**, które promowało ideę upcyclingu i zrównoważonej mody.

Każdy uczestnik wydarzenia miał okazję stworzyć swój własny, niepowtarzalny projekt upcyclingowy. Specjalnie na tę okazję przygotowaliśmy strefę kreatywną, w której czekały doświadczone krawcowe oraz gotowe zestawy materiałów. Goście mogli własnoręcznie uszyć praktyczną **torbę na zakupy** z wykorzystaniem starych backlightów, które wcześniej były częścią wystroju naszych sklepów.

Na miejscu zapewniliśmy wszystkie niezbędne narzędzia – **igły, nici, naparstki oraz wykrojniki**, dzięki czemu każdy mógł spróbować swoich sił w szyciu i dać drugie życie materiałom.



ŁAŃCUCH WARTOŚCI

CZŁONKOSTWO W AMFORI

W styczniu 2024 r. zostaliśmy członkiem amfori – BSCI standard. Inicjatywa Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (BSCI) ma za zadanie promowanie etycznych i zrównoważonych praktyk biznesowych w ramach globalnych łańcuchów dostaw przedsiębiorstw.

Platforma Amfori wspiera członków w takich działaniach jak:

- zapewnianie kursów szkoleniowych, zasobów i wskazówek do samodzielnego uczenia się,
- organizacja międzynarodowych spotkań i wydarzeń członkowskich,
- dostęp do kompleksowych pakietów rozwiązań due diligence w zakresie łańcucha dostaw ESG: amfori BSCI, amfori BEPI, amfori Speak for Change, amfori QMI,
- obrona interesów członków przed decydentami politycznymi.



PARTNERSTWA I PROJEKTY

Nasze działania na rzecz społeczeństwa realizujemy z myślą o pozytywnym oddziaływaniu na kluczowych interesariuszy, w tym naszych pracowników, klientów, środowiska lokalne. Ważnym obszarem jest dla nas również współpraca i wsparcie organizacji, które działają w zakresie ochrony przyrody i inwestowania w młode pokolenia – budowanie ich świadomości w zakresie pozytywnego wpływu sportu na zdrowie czy edukacja z zakresu zmian klimatu i ochrony przyrody. Podejmujemy szereg lokalnych współprac i inicjatyw, które dzięki budowaniu społeczności wokół ważnych społecznie tematów, wspierają nas w inwestowaniu w młode pokolenia.



UBRANIA DO ODDANIA

Ubrania Do Oddania we współpracy z **4F/OTCF** stworzyły **pionierski nie tylko w Polsce, ale też w Europie** program **zbierania, odnawiania i wprowadzania tekstyliów do ponownej sprzedaży**. Środki pozyskane w ramach współpracy przekazywane są **Fundacji 4F Pomaga**, która m.in. wspiera działalność edukacyjną oraz sportową wśród dzieci i młodzieży.

Celem projektu 4F X Ubrania Do Oddania jest uratowanie przed **wyrzuceniem jak największej liczby rzeczy i wprowadzenie ich do ponownego obiegu**. Wspólnie stworzyliśmy cyrkularną zmianę i udowodniliśmy, że drugi obieg w marce modowej ma sens, a odpowiednio przygotowana odzież używana może stanowić dla klientów atrakcyjną alternatywę w salonach marki.

W roku 2024 w ramach współpracy z UDO na Fundację 4F Pomaga przekazano **10 190 zł**.

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC)

Już kolejny rok należymy do United Nations Global Compact (UNGC) – największej na świecie inicjatywy promującej prowadzenie biznesu w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

W ramach członkostwa aktywnie uczestniczyliśmy w programach takich jak:

- Climate Positive,
- Business and Human Rights.

Wiedza zdobyta w ramach ww. programów zostanie wykorzystana w organizacji m.in. do wdrożenia Polityki Praw Człowieka, aktualizacji Kodeksu Dostawcy oraz rozwoju programu cyrkularnego.



POLSKI PAKT PLASTIKOWY

Polski Pakt Plastikowy zrzesza firmy i organizacje, które łączą wspólna wizja nowej gospodarki cyrkularnej tworzyw sztucznych i które chcą wspólnie pracować nad zamknięciem obiegu plastiku w Polsce. Polski Pakt Plastikowy stanowi część globalnej sieci Plastics Pact koordynowanej przez Fundację Ellen MacArthur i jest pierwszą taką inicjatywą w Europie Środkowo-Wschodniej. Członkowie i eksperci Paktu współpracując w ramach grup roboczych, rozwiązują wyzwania związane z zamykaniem obiegu opakowań z tworzyw sztucznych, a efekty prac przedstawiane są w rocznych raportach.



ENVIRLY

RAPORTOWANIE ESG

Partnerstwo to ułatwia skuteczne zarządzanie wpływem na środowisko oraz raportowanie kwestii ESG (Environmental, Social, Governance). Jest to istotne w kontekście nadchodzących regulacji, takich jak Dyrektywa CSRD, która wprowadza obowiązek raportowania zrównoważonego rozwoju, w tym śladu węglowego.

LICZENIE ŚŁADU WĘGLOWEGO

W 2024 r. rozpoczęliśmy analizę podwójnej istotności, w ramach której badamy wpływ GK OTCF na środowisko, kwestie społeczne i postępowanie w biznesie oraz wpływ tych czynników na organizację, jak również oceniamy ryzyka, szanse z perspektywy finansowej, związane z tymi wpływami. Pozwoli to wytypować tematy istotne dla GK OTCF, które uwzględnimy w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju.



PASIEKA PASJONATA

250 KG MIODU

10 ULI

1 DOMEK DLA JEŻA

1 DOMEK DLA OWADÓW

Od kilku lat współpracujemy z Pasieką Pasjonata, prowadzoną przez Krzysztofa Golkę. W sąsiedztwie magazynu 4F w Czeladzi znajdują się ule oraz domek dla dzikich owadów zapylających. Dzięki tej inicjatywie nie tylko możemy cieszyć się własnym, naturalnym miodem, ale także edukujemy naszych pracowników na temat kluczowej roli pszczół i innych zapylaczy w ekosystemie.



FUNDACJA CZYSTA RZĘKA I PROJEKT WISŁA STORIES

5 AKCJI SPRZĄTANIA

PONAD 200 UCZESTNIKÓW

REPORTAŻ SZYMONA OPARYSKA

3 TONY ODPADÓW



Wiśła Stories to cykl spotkań edukacyjnych skierowany do uczniów szkół podstawowych i społeczności lokalnych. W ramach pierwszej edycji projektu wspólnie z [Fundacją Czysta Rzeka](#) zorganizowaliśmy spotkania nad Wisłą **w Krakowie, Niepołomicach, Józefowie, Warszawie i Płocku**. Uczestnicy mieli okazję zaprzyjaźnić się z rzeką i jej otoczeniem, poznać historię najdłuższej rzeki w Polsce oraz wpływ, jaki człowiek wywiera na jej środowisko. Stałymi elementami inicjatywy były także **warsztaty o tematyce ekologicznej** oraz **akcje sprzątania**. W każdym lokalnym wydarzeniu wzięli udział także Changemakerzy i Changemakerki oraz reprezentanci Sztabu Głównego Operacji Czysta Rzeka. Ponadto w Krakowie, Niepołomicach i Warszawie odbyły się **spotkania z niezależnym reporterem, Szymonem Opryskiem**, który opowiadał m.in. o zanieczyszczeniach w rzece. W ramach projektu Wiśła Stories autor przygotował także reportaż o Wiśle, o której pojawiają się wodni bohaterowie: **strażnik rzek Paweł Chodkiewicz, inżynierka Kiranmai Uppuluri, sztuknik Mateusz Tabaka i pasjonat Wisły Zygmunt „Setka”**.



SZERPOWIE NADZIEI

W 2024 nawiązaliśmy współpracę z Fundacją Szerpowie Nadziei, stając się jej partnerem logistycznym. Celem tej inicjatywy jest umożliwienie osobom z niepełnosprawnościami realizacji marzeń o zdobywaniu górskich szczytów. Dzięki wspólnym działaniom, w 2023 roku ponad 135 osób z niepełnosprawnościami mogło wyruszyć na tatrzańskie szlaki. W 2024 roku liczba uczestników wzrosła, obejmując 120 podopiecznych oraz 290 wolontariuszy, którzy wspólnie zdobywali takie miejsca jak Giewont, Morskie Oko czy Świnica. W ramach tej współpracy, pracownicy 4F mieli również możliwość zaangażowania się jako wolontariusze, wspierając realizację tego projektu.



WYRÓŻNIENIA

Nasze działania nie pozostają niezauważone. Z dumą i satysfakcją obserwujemy, jak inicjatywy 4F Change są doceniane przez ekspertów, organizacje branżowe oraz naszych klientów. Otrzymane wyróżnienia to dla nas nie tylko powód do radości, ale także motywacja do podejmowania kolejnych wyzwań.



KONKURS STENA CIRCULAR ECONOMY AWARD – LIDER GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

W kategorii „Przedsiębiorstwa wdrażające rozwiązania GOZ” zostaliśmy wyróżnieni za nasz program cyrkularny. Jury doceniło zaawansowanie projektu i jego skalę, a także działania wymagające zaangażowania partnera Ubrania do Oddania. Projekt uznano za innowacyjny i wartościowy, o dużym wpływie na interesariuszy, a także edukujący klientów i branżę.

RAPORT FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Program cyrkularny 4F Change został opisany w opublikowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Raport Forum Odpowiedzialnego Biznesu podsumowuje najważniejsze kwestie związane z ESG i inicjatywami CSR w danym roku na terenie całego kraju. W 22. edycji zaprezentowano 1046 działań podjętych przez 266 firmy, w tym nasze, związane programem cyrkularnym.



DOŁĄCZ DO NAS

Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od indywidualnych, pozornie niewielkich decyzji każdego z nas. W połączeniu z podobnymi decyzjami kolejnych osób zyskują one na sile. My naszą zmianę zaczęliśmy od siebie i chcemy inspirować do niej innych. Wierzymy we współpracę, dlatego zachęcamy Cię do dołączenia. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat naszych działań, porozmawiać z nami lub o coś zapytać – zapraszamy do kontaktu.

www.4FChange.com