

**4F** change



# **RAPORT ROCZNY**

## **2022**

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b>	<b>3</b>	Sprzedaż ubrań . . . . . 18	
<b>FILOZOFIA</b>	<b>4</b>	Wypożyczalnia ubrań narciarskich . . . . . 19	
Changemakerzy . . . . . 5		Akcja naprawiamy zimę – usługa naprawy	
Przykładowe inicjatywy . . . . . 5		odzieży zimowej . . . . . 20	
Działania edukacyjne . . . . . 6		Ekoprojektowanie . . . . . 21	
<b>MIEJSCE PRACY</b>	<b>7</b>	Bezpieczeństwo chemiczne . . . . . 22	
12 stref Wear_Fair . . . . . 8		<b>ŚRODOWISKO</b>	<b>23</b>
<b>PRODUKT</b>	<b>9</b>	Współpraca z Ubrania do Oddania . . . . . 24	
Program Wear_Fair . . . . . 10		Członkostwo w Polskim Pakcie Plastikowym . . . . . 25	
Produkty wprowadzone do drugiego obiegu . . . . . 11		Tworzenie modelu zbierania danych ESG . . . . . 26	
<b>ROCZNY RAPORT WEAR_FAIR</b>	<b>13</b>	Liczenie śladu węglowego . . . . . 27	
Zbiórka ubrań . . . . . 14		Udział w obradach Okrągłego Stołu ONZ . . . . . 28	
Ubrania przekazane do UDO z reklamacji		Współpraca z Pasieką Pasjonata . . . . . 29	
konsumenckich . . . . . 15		Partnerstwo z Operacją Czysta Rzeka . . . . . 30	
Co się stało z ubraniami . . . . . 16		Współpraca z Tatrzańskim	
Ubrania 4F przygotowane przez UDO do		Parkiem Narodowym . . . . . 31	
wprowadzenia do drugiego obiegu . . . . . 17		Wsparcie schroniska Psie Pole . . . . . 32	
		Cele ONZ . . . . . 33	
		<b>DOŁĄCZ DO NAS</b>	<b>34</b>

# WSTĘP

Jesteśmy świadomi, jak na planetę wpływa branża odzieżowa. Bierzemy odpowiedzialność za nasz wpływ i chcemy, by nasze działania prowadziły do zmian społecznych. Rok 2022 był dla nas rokiem wyzwań i intensywnej pracy, dzięki której zmieniło się wiele! Razem z Ubrania do Oddania sprzątamy po całej branży odzieżowej w Polsce i dajemy ubraniom drugie życie. W wybranych salonach 4F pojawiła się odzież z drugiego obiegu. Mamy na koncie pierwszy w Polsce ubraniomat i zrealizowaliśmy nasz pierwszy projekt upcycklingowy. Nawiązaliśmy wiele wartościowych współprac, które małymi krokami prowadzą nas do wielkiej zmiany. Zapraszamy Cię do zapoznania się z pierwszym rocznym raportem 4F Change w czterech obszarach: filozofia, miejsce pracy, produkt i środowisko.



# FILOZOFIA



## CHANGEMAKERZY

48 ZAANGAŻOWANYCH OSÓB



## PRZYKŁADOWE INICJATYWY CHANGEMAKERÓW

Akcja „Podzielmy się książką na święta”.



Konkurs dla sklepów 4F Store Change.

Edukacyjna gra ekologiczna dla pracowników magazynu w Czeladzi.



Dzielenie się wiedzą i doświadczeniem w trakcie Change Weeków.

75 podjętych inicjatyw sprzątnięcia okolicy.

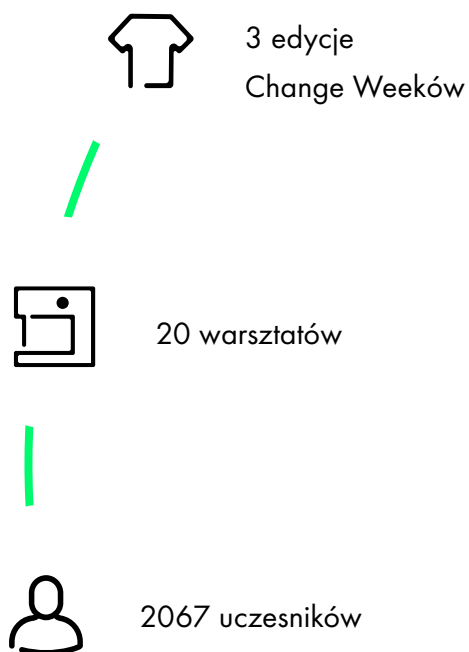


Challenge dla pracowników sklepów 4ForPlanet.



## DZIAŁANIA EDKACYJNE

### WEWNĘTRZNE



### ZEWNĘTRZNE







# MIEJSCE PRACY

# 12 STREF WEAR\_FAIR

**Warszawa:** CH Westfield Arkadia, Galeria Młociny, Galeria Północna; **Kraków:** CH Bonarka City Center, Centrum Serenada; **Gdańsk:** Galeria Bałtycka; **Katowice:** Galeria Katowicka; **Łódź:** Galeria Łódzka; **Rzeszów:** Galeria Rzeszów; **Bielsko-Biała:** Galeria Sfera; **Szczecin:** Outlet 4F; **Wrocław:** Pasaż Grunwaldzki.

233 PUNKTY ZBIÓREK ODZIEŻY



## 2 UBRANIOMATY

CH Bonarka Kraków (4F x UDO)

Osiedle Olimpia Port Wrocław (4F x UDO x Archicom)



## OPAKOWANIA

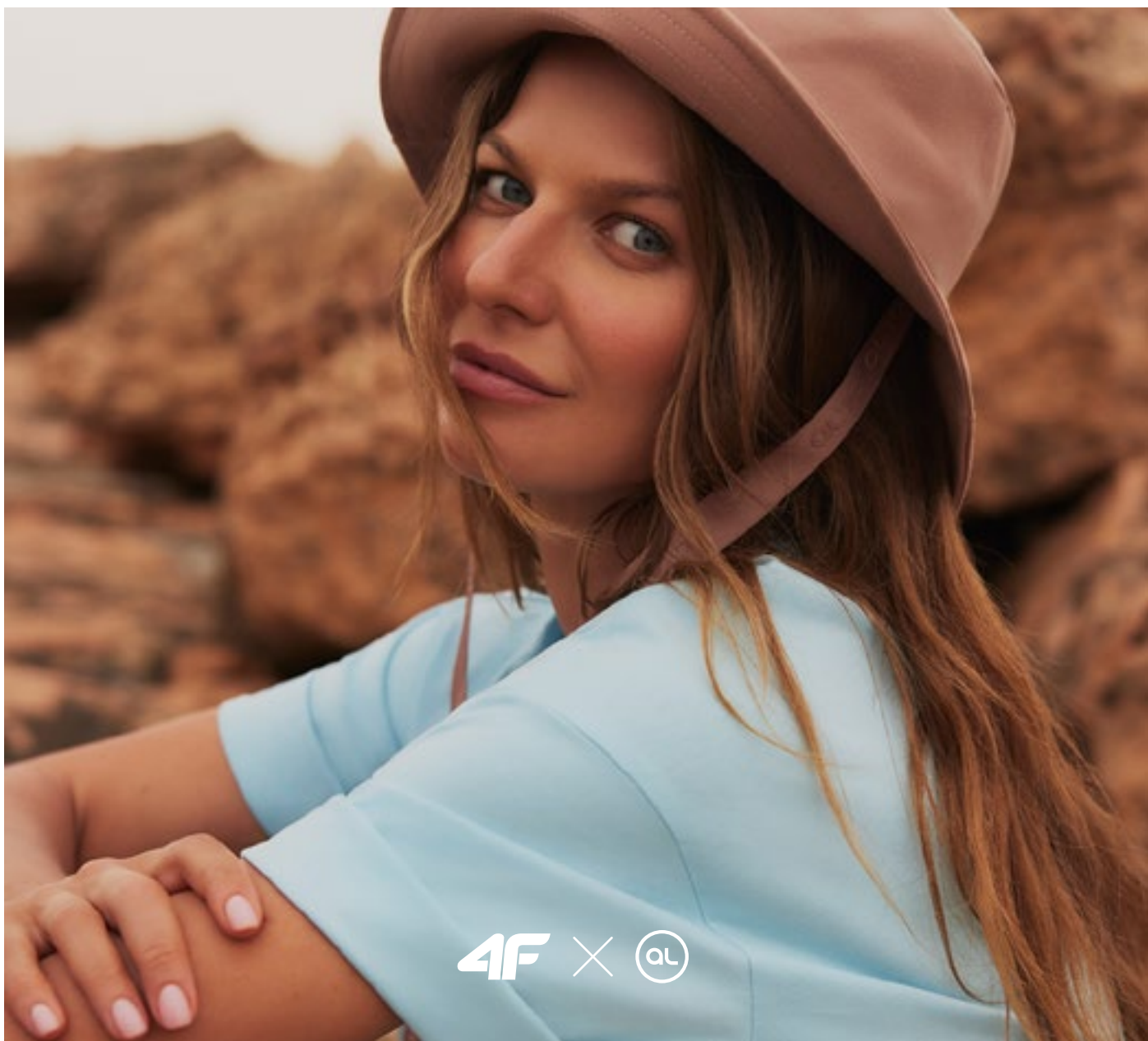
Zmiana opakowań foliowych na opakowania papierowe w sklepie 4f.com w sklepach stacjonarnych.







# PRODUKT



## PROGRAM WEAR\_FAIR

### PRODUKTY NOWE WEAR\_FAIR

Dostępne w sklepie 4f.com i w sklepach stacjonarnych.

### KOLEKCJA 4FxAL

Zaprojektowana w duchu strategii środowiskowej 4F CHANGE. W 43% jej produktów użyto certyfikowanych materiałów. Wykorzystano bawełnę organiczną, poliester z recyklingu, a także nowe rozwiązania, które nie były dotąd stosowane w kolekcjach 4F, jak np. włókno z alg morskich czy zamki błyskawiczne

wykonane z recyklingowanych butelek PET wyłowionych z dna oceanu. [Zapraszamy do artykułu](#).

### KOLEKCJA WEAR\_FAIR SS22

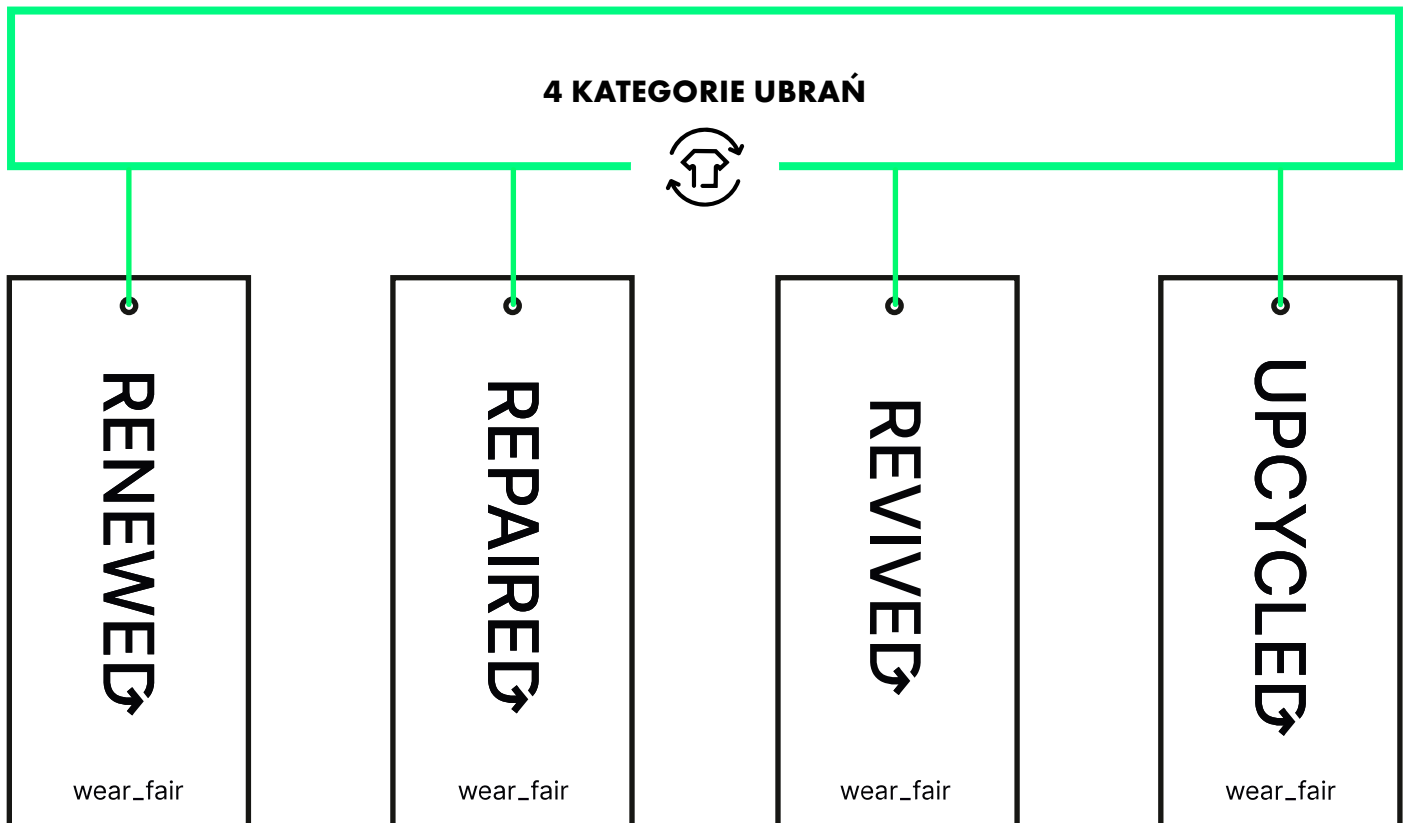
Materiał główny większości ubrań to organiczna bawełna, produkowana i certyfikowana zgodnie ze standardami rolnictwa ekologicznego, bez GMO i pestycydów. Pozostałe ubrania zostały uszyte z poliestru pochodzącego w 100% z recyklingu.



## PRODUKTY WPROWADZONE DO DRUGIEGO OBIEGU

### UPCYCLED JACKET. DOG APPROVED.

Kurteczki dla psów to pierwszy w historii 4F upcyclingowy projekt. Ubranka zostały uszyte w naszej krakowskiej szwalni. Wszystkie tkaniny, suwaki, metki pochodzą z kurtek, które zebraliśmy w ramach projektu 4F Change lub z ubrań z drugiego obiegu.





## **ALEKSANDRA**

### **SENIOR FASHION DESIGNER**

„Pomysł na psie ubranka pojawił się w naszych głowach jakiś czas temu. Chcieliśmy dać drugie życie kurtkom, które trafiły do nas ze skazami produkcyjnymi albo w wyniku reklamacji konsumenckich, a przy tym zachować ich funkcję. I tak postanowiliśmy uszyć kurtki dla naszych pupili! To pierwszy projekt upcyclingowy 4F. Jesteśmy z niego bardzo dumni!”



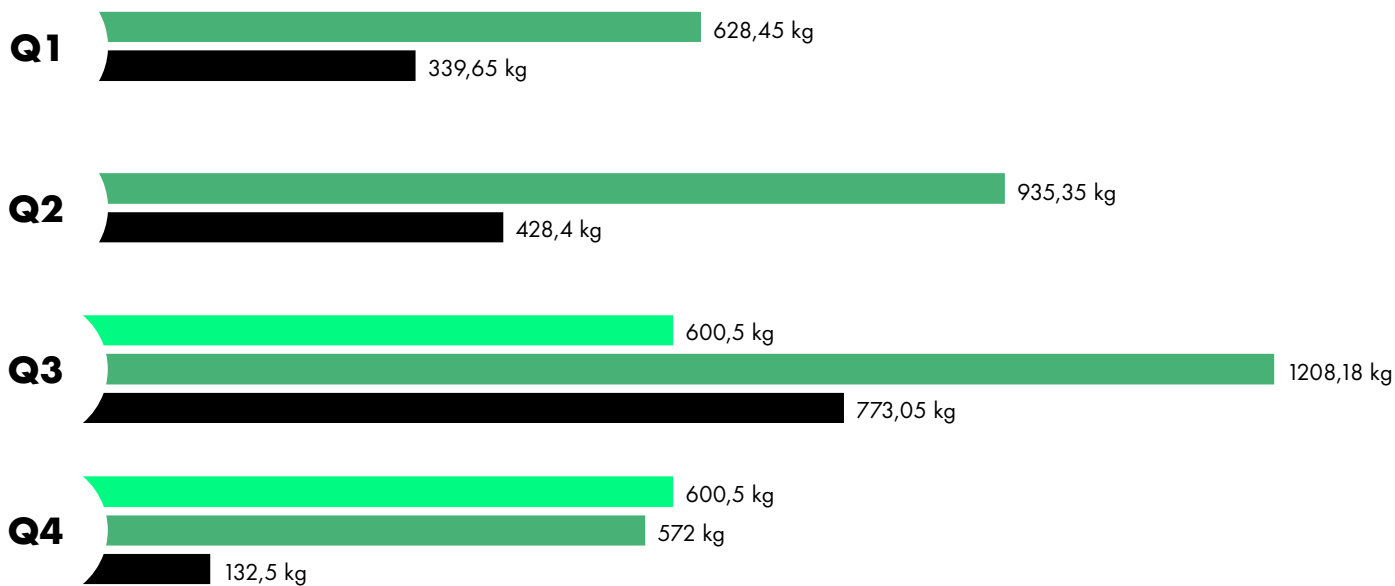
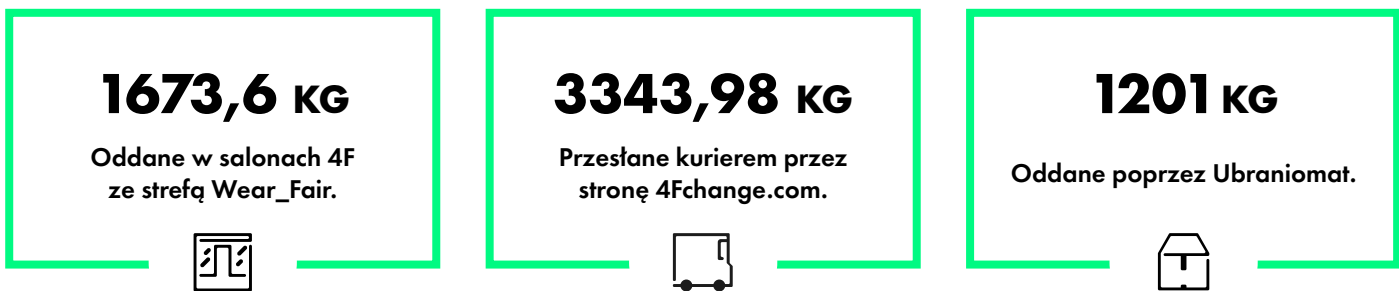


# ROCZNY RAPORT WEAR\_FAIR





## ZBIÓRKA UBRAŃ



Oddane w salonach
  Przesłane kurierem
  Oddane do ubraniomatów



## UBRANIA PRZEKAZANE DO UDO Z REKLAMACJI KONSUMENCKICH

**14758 SZT.**

Ubrań uratowanych przed utylizacją



**Q1**



2642 szt.

**Q2**



3189 szt.

**Q3**



4458 szt.

**Q4**



4469 szt.

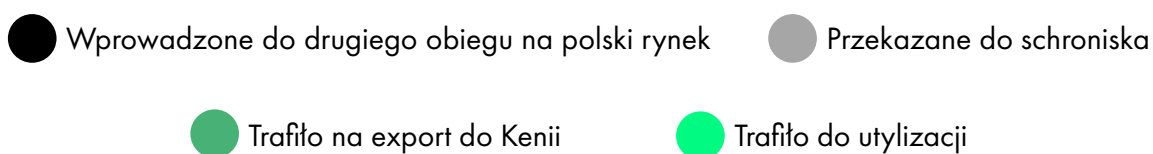
**1289 SZT.**

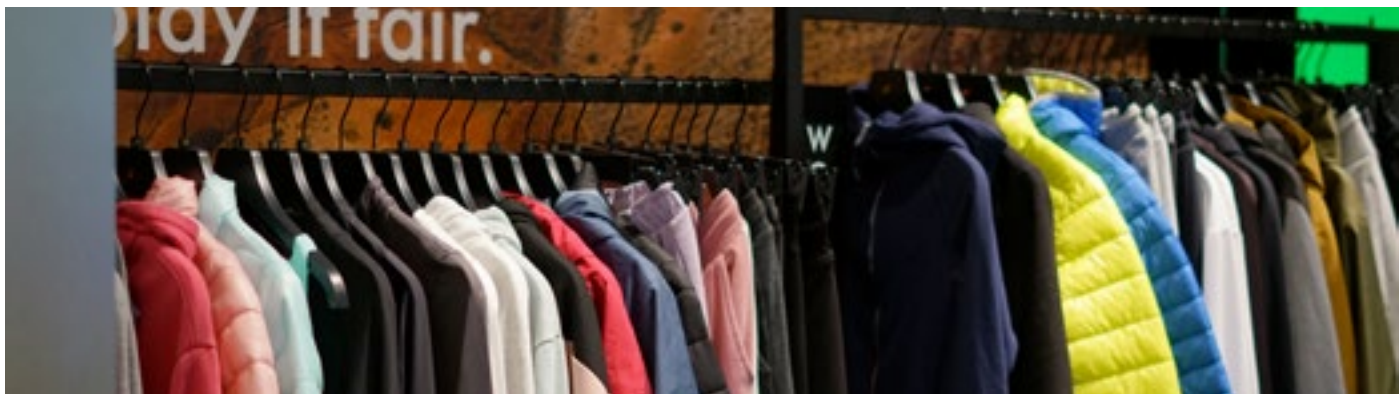
Zostało w magazynie na koniec roku 2022



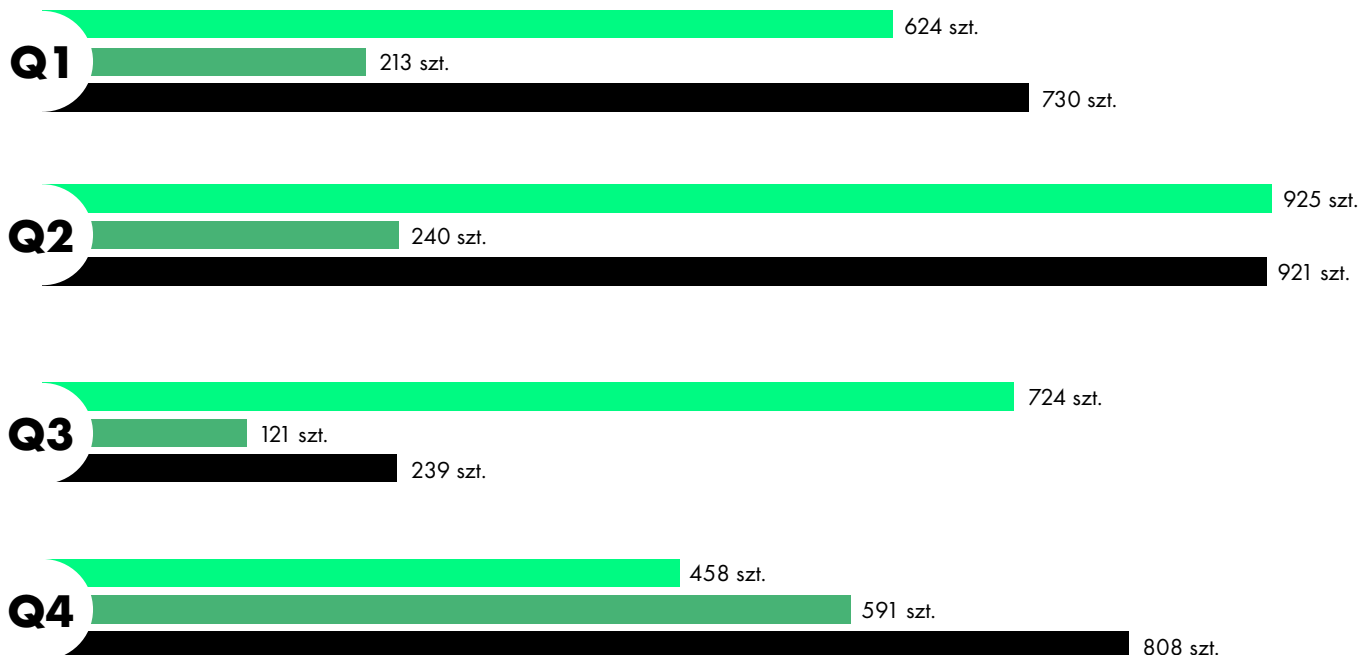
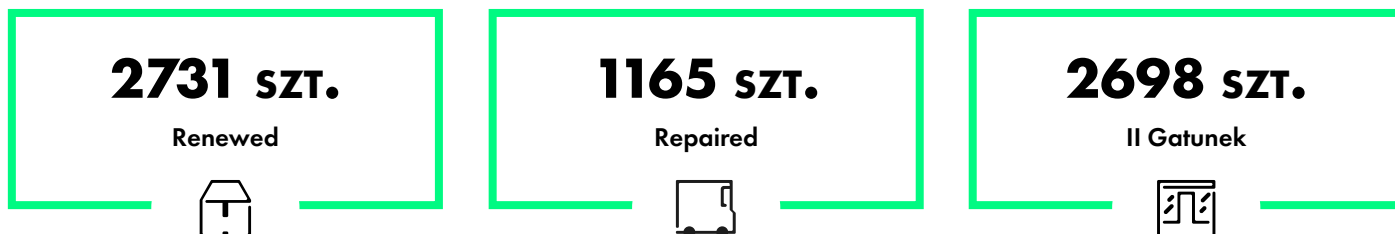


## CO SIĘ STAŁO Z UBRANIAMI





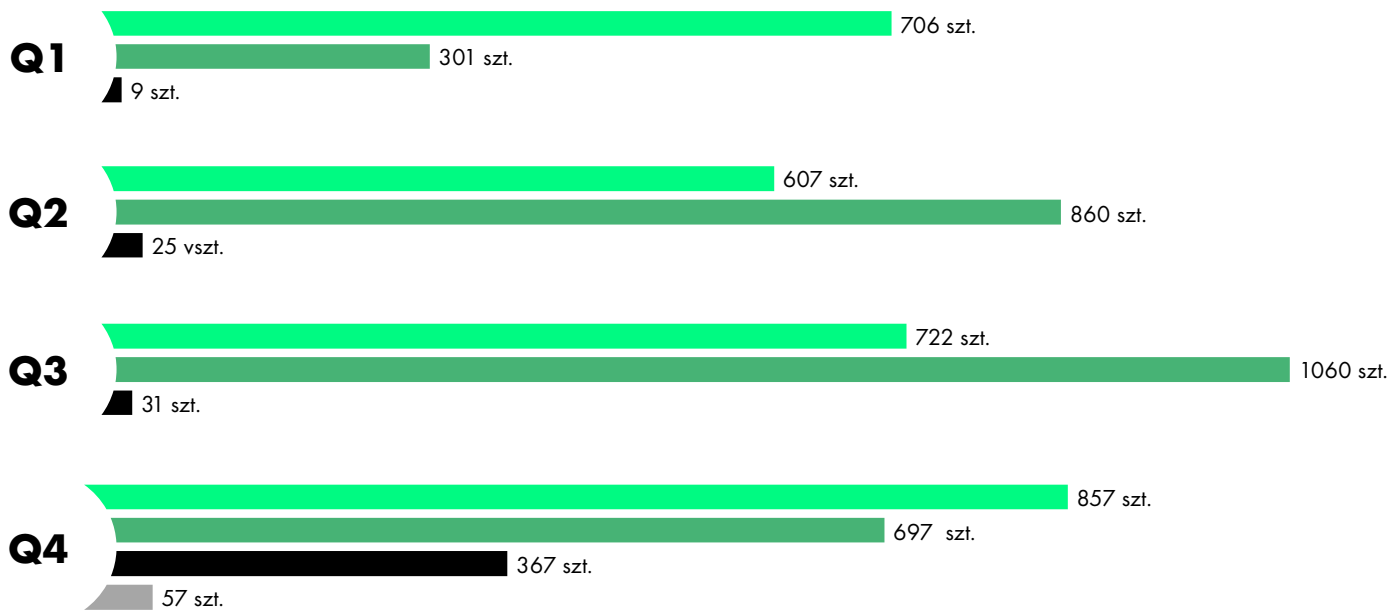
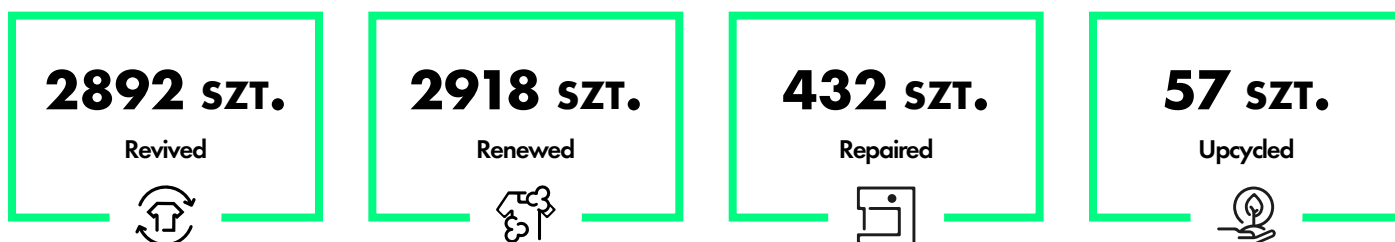
## UBRANIA 4F PRZYGOTOWANE PRZEZ UDO DO WPROWADZENIA DO DRUGIEGO OBIEGU



● Renewed     
 ● Repaired     
 ● II Gatunek

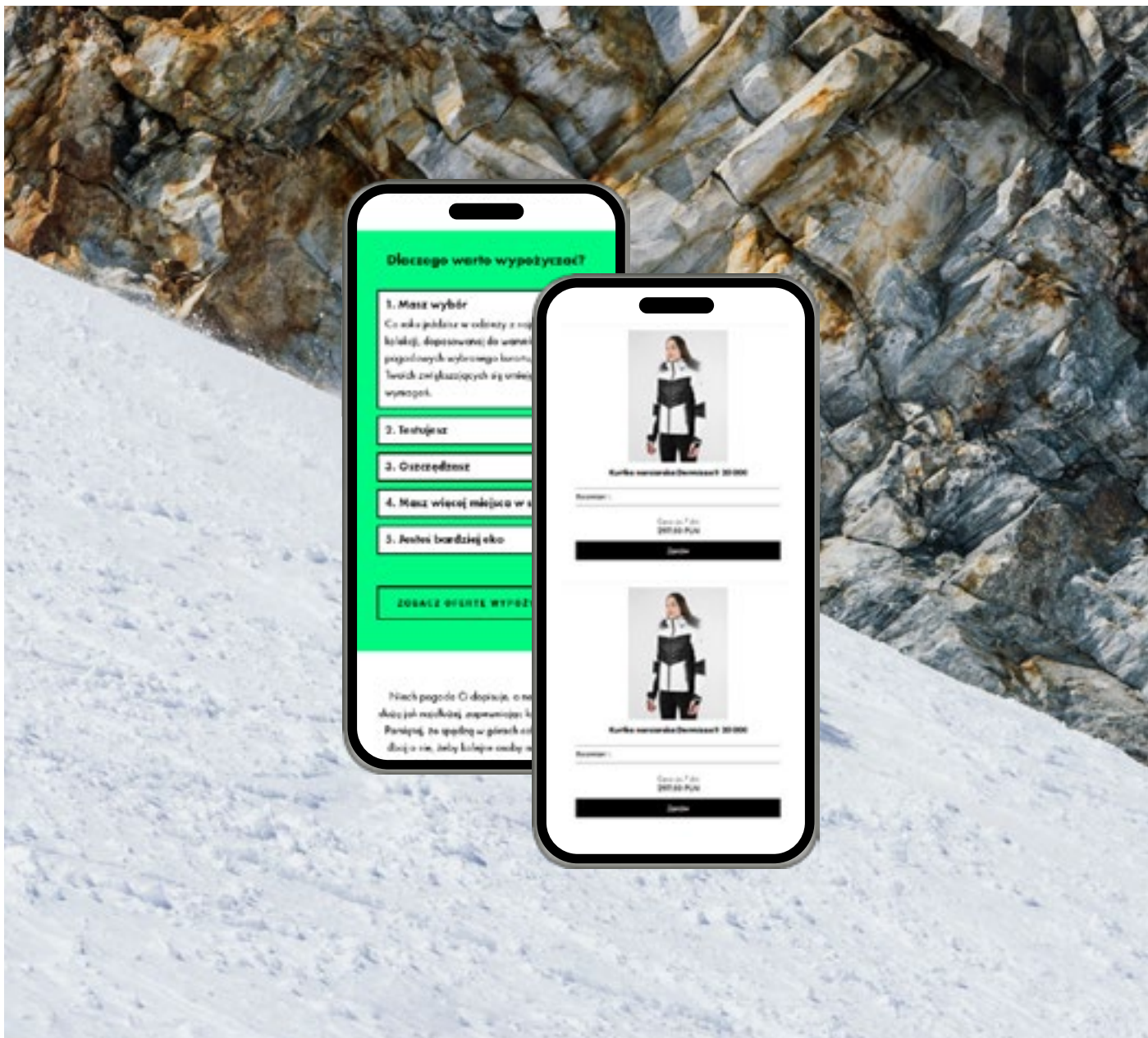


## SPRZEDAŻ UBRAŃ



● REVIVED    
 ● RENEWED    
 ● REPAIRED    
 ● UPCYCLED





# WYPOŻYCZALNIA UBRAŃ NARCIARSKICH

PROJEKT „PROOF OF CONCEPT”, STYCZEŃ-MARZEC 2022 R. 





## **AKCJA NAPRAWIAMY ZIMĘ – USŁUGA NAPRAWY ODZIEŻY ZIMOWEJ**

Pilotaż usługi naprawy ubrań kurtek i spodni narciarskich, 17-19 listopada w 4 miastach: Warszawa, Kraków, Gdańsk, Katowice. Zapraszamy do artykułu. [👉](#)



## EKOPROJEKTOWANIE

Powołanie zespołu pracującego nad przygotowaniem i wdrożeniem strategii w obszarze eko projektowania. Rozpoczęliśmy prace nad nowym podejściem do projektowania, które z jednej strony będzie oparte na dyrektywach wynikających ze Strategii UE dla Zrównoważonych i Cyrkularnych Tekstyliów (30.03.2022r.), a z drugiej pozwoli nam zredefiniować cały proces projektowania ubrań na model bardziej zwinny i zrównoważony.





## **BEZPIECZEŃSTWO CHEMICZNE**

**PRZEPROWADZENIE TESTÓW CHEMICZNYCH DLA MINIMUM 10% PRODUKCJI**





# ŚRODOWISKO





## WSPÓŁPRACA Z UBRANIA DO ODDANIA

ZBIÓRKA UBRAŃ

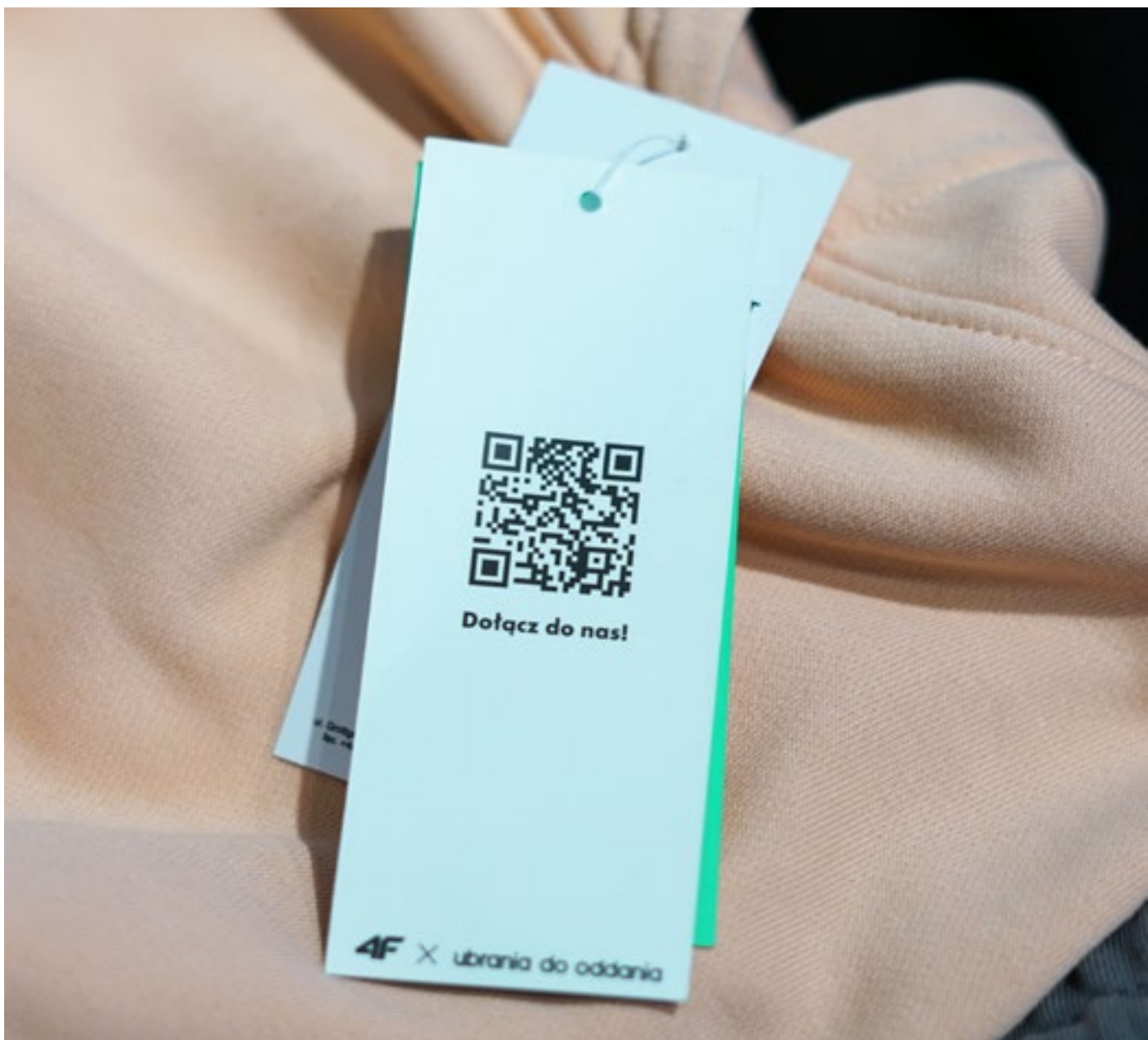


EDUKACJA



WSPARCIE FUNDACJI  
4F POMAGA 





## **CZŁONKOSTWO W POLSKIM PAKCIE PLASTIKOWYM**

**PIERWSZY UDZIAŁ W RAPORCIE DOT. OPAKOWAŃ SZTUCZNYCH ✎**





**4F** × **accenture**

## **TWORZENIE MODELU ZBIERANIA DANYCH ESG**

**WSPÓŁPRACA Z ACCENTURE**







## LICZENIE ŚLADU WĘGLOWEGO

Podjęliśmy współpracę z Carbon Footprint Foundation, która ma na celu rozpoczęcie liczenia śladu węglowego we wszystkich trzech zakresach na podstawie dokumentów źródłowych zgodnie z zaleceniami norm z serii ISO 14064 „Greenhouse gases”. [Zapraszamy do artykułu.](#)





## **UDZIAŁ W OBRADACH OKRĄGŁEGO STOŁU ONZ**

**W 2022 R. WZIĘLIŚMY UDZIAŁ W SERII SPOTKAŃ OBRAD  
OKRĄGŁEGO STOŁU ONZ DO SPRAW MODY**





## WSPÓŁPRACA Z PASIEKĄ PASJONATA

5 ULI



125 KG  
MIODU



1 DOMEK  
DLA JEŻA



1 DOMEK  
DLA OWADÓW







## PARTNERSTWO Z OPERACJĄ CZYSTA RZĘKA

**WSPARCIE  
PRODUKTOWE SZTABU  
ORGANIZACYJNEGO**



**UDZIAŁ   
W CHARYTATYWNYM  
TRIATHLONIE KRAINA BUGU**



**AKCJA SPRZĄTANIA  
W WIELICZCE**







## **WSPÓŁPRACA Z TATRZAŃSKIM PARKIEM NARODOWYM**

**WEBINAR EDUKACYJNY  
DLA PRACOWNIKÓW**



**AKCJA SPRZĄTANIA  
SZLAKÓW**



**WSPARCIE PRODUKTOWE  
WOLONTARIATU DLA TATR**







## WSPARCIE SCHRONISKA PSIE POLE

POMOC W ZNALEZIENIU NOWYCH DOMÓW DLA PSÓW 🐕





## CELE ONZ

Jako OTCF S.A chcemy przyczynić się do trwającej globalnej transformacji w kierunku zrównoważonej i równej przyszłości dla wszystkich. W ramach strategii 4F Change zidentyfikowaliśmy obszary, w których możemy mieć realny wpływ i wykorzystać nasze mocne strony oraz doświadczenie do tworzenia rozwiązań i budowania programów wspierających m.in. walkę o równość płci, ze zmianami klimatu i z wykluczeniem geograficznym obszarów wiejskich, a także o poprawę jakości życia lokalnych społeczności. [Zapraszamy do artykułu.](#) ✎



# DOŁĄCZ DO NAS

Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od indywidualnych, pozornie niewielkich decyzji każdego z nas. W połączeniu z podobnymi decyzjami kolejnych osób zyskują one na sile. My naszą zmianę zaczęliśmy od siebie i chcemy inspirować do niej innych. Wierzymy we współpracę, dlatego zachęcamy Cię do dołączenia. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat naszych działań, porozmawiać z nami lub o coś zapytać – zapraszamy do kontaktu.

[www.4FChange.com](http://www.4FChange.com)   
e-mail: [info@4fchange.com](mailto:info@4fchange.com)

