

4F change

RAPORT ROCZNY 2023





*„Jako OTCF S.A. chcemy przyczynić się do trwającej globalnej transformacji w kierunku zrównoważonej przyszłości. Czujemy się odpowiedzialni społecznie, dlatego jedną z naszych wartości jest **#BERESPONSIBLE.**”*

Wojciech Wieroński,
Członek Zarządu OTCF S.A. i Fundacji 4F Pomaga

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3	Usługa naprawy ubrań (ilość zgłoszeń)	23
FILOZOFIA	5	Usługa naprawy ubrań (miesięcznie)	24
Changemakerzy	6	Projekty upcyclingowe	25
Przykładowe inicjatywy Changemakerów	6	Jakość produktu	26
Działania edukacyjne - wewnętrzne	7	ŚRODOWISKO	27
Działania edukacyjne - zewnętrzne	8	Impakt ekologiczny	28
Wyrównywanie szans i inkluzywność	9	Dołączenie do UNGC	30
MIEJSCE PRACY	11	Współpraca z Ubrania do Oddania	31
12 stref Wear_Fair	12	Członkostwo w Polskim Pakcie Plastikowym	32
Magazyn w Czeladzi	13	Liczenie śladu węglowego	33
Biura	13	Współpraca z Pasieką Pasjonata	34
PRODUKT	14	Partnerstwo z Operacją Czysta Rzeka	35
Zbiórka ubrań i wprowadzanie ubrań do		Współpraca z Tatrzańskim Parkiem Narodowym	
drugiego obiegu	15	36
Sprzedaż ubrań	18	Climate Classic Poland	37
Ślad węglowy w praktyce	20	Wsparcie schroniska Psie Pole	38
% zmiana względem roku poprzedniego dla		DOŁĄCZ DO NAS	39
parametrów rocznych	22		

WSTĘP

Zgodnie ze strategią tekstylną UE, zespół 4F Change wraz ze społecznością Changemakerek i Changemakerów w roku 2023 systematycznie rozwijał modele cyrkularne, m.in. sprzedaż ubrań z drugiego obiegu, projekty upcyclingowe, naprawę ubrań 4F (dostępną w każdym salonie) czy punkty sprzedaży takie jak 4F Fair_Point z ostatnimi sztukami kolekcji i odzieżą drugiego gatunku. Te wszystkie działania prowadziliśmy w ramach programu Wear_Fair, który polega nie tylko na zbieraniu ubrań, ale też na odnawianiu i wprowadzaniu tekstyliów do ponownej sprzedaży. Wspólnie stworzyliśmy cyrkularną zmianę, udowodniając tym samym, że drugi obieg w marce modowej ma sens, a dla klientów odpowiednio przygotowana odzież z drugiego obiegu może stanowić atrakcyjną alternatywę. Nasze działania zostały nagrodzone w plebiscycie EkoHero Małopolski i w III Edycji konkursu Liderzy ESG za pionierski projekt Wair_Fair realizowany we współpracy z Ubrania Do Oddania, a nasza strategia 4F Change została wyróżniona na gali podsumowującej 12. edycję zestawienia Listków CSR Polityki za działania wspierające realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju w 2022 r.



„W strategii 4F Change od samego początku przyświecają nam transparentność w działaniu oraz wdrażanie projektów przynoszących realną zmianę w branży odzieżowej. Jesteśmy przekonani, że to właśnie takie podejście w połączeniu z ogromnym zaangażowaniem naszych pracowników (Changemakerów) stoi za sukcesem większości naszych inicjatyw. Oddajemy w Państwa ręce Raport 2023 i jednocześnie dziękujemy wszystkim, którzy dotoczyli do tej zmiany. Za wieloma z przedstawionych tu liczb stoją Państwa osobiste decyzje, aby oddać niepotrzebne ubrania lub kupić takie, które dostały drugie życie.”

Przemysław Feliga,
Head of Sustainability



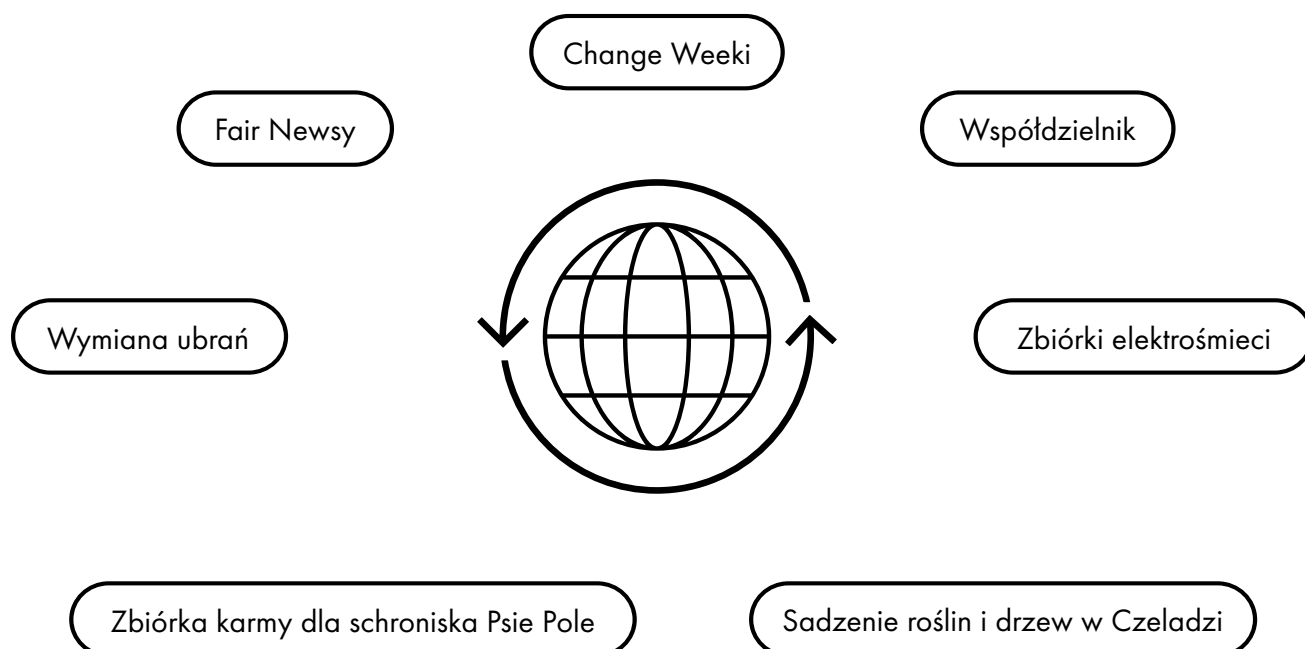
FILOZOFIA



CHANGEMAKERZY

79 zaangażowanych osób

PRZYKŁADOWE INICJATYWY CHANGEMAKERÓW



[Zobacz jak zostać Changemakerem?](#)



DZIAŁANIA EDUKACYJNE - WEWNĘTRZNE

2 edycje Change Weeków



2 szkolenia z pszczelarstwa



7 akademii 4F Change

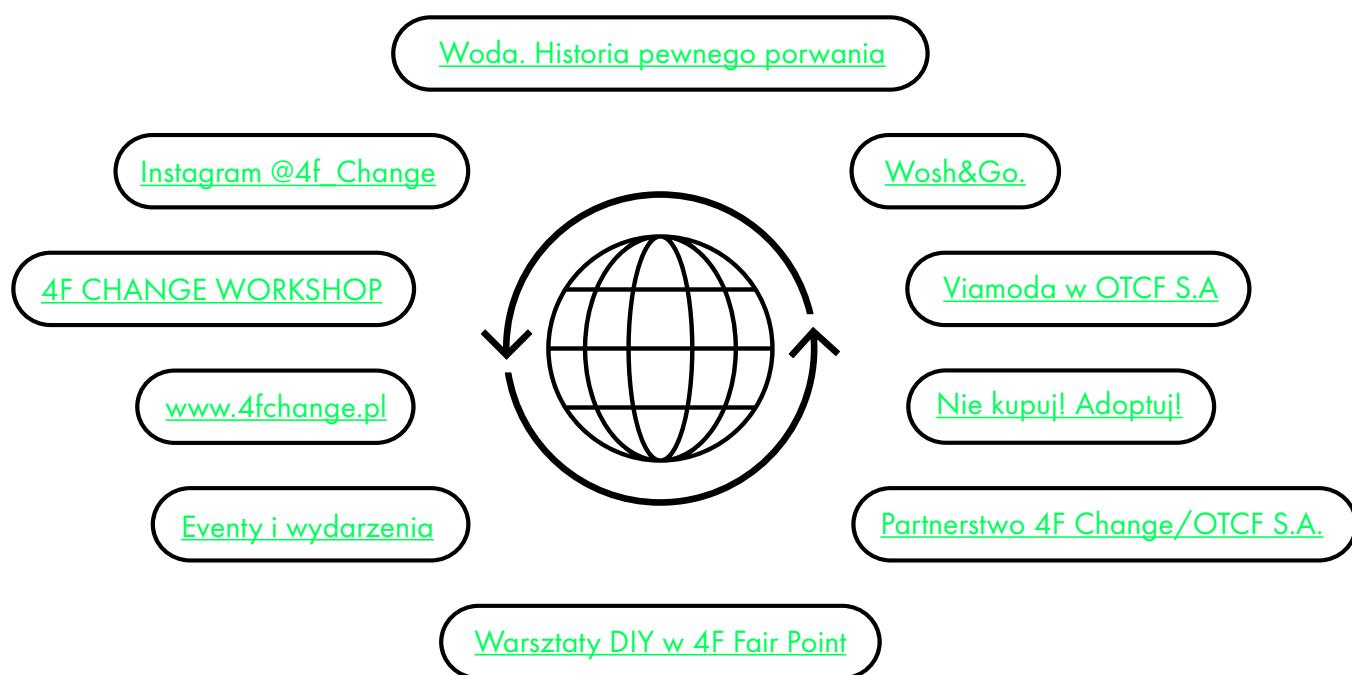


4 konkursy ekologiczne dla pracowników





DZIAŁANIA EDUKACYJNE - ZEWNĘTRZNE





WYRÓWNYWANIE SZANS I INKLUZYWNOŚĆ

Budowanie pozytywnych relacji ze współpracownikami jest ważne w utrzymaniu zdrowia psychicznego. Poczucie wspólnoty, akceptację różnorodności promujemy wartością #BEONETEAM – pracownicy czują się ważni i szanowani.

W ROKU 2023:

- Zwracaliśmy szczególną uwagę na naszych pracowników oraz szeroko pojętą profilaktykę zdrowotną, biorąc udział w wielu akcjach społecznych, m.in.: Bliżej Siebie, Światowy Dzień Świadomości Autyzmu, Światowy Miesiąc Wiedzy na Temat Autyzmu, Różowy Październik, czy #Movember (profilaktyka raka jąder).
- Kontynuowaliśmy działalność Fundacji 4F Pomaga (powstałej w roku 2020), realizując projekty wspierające aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, także z niepełnosprawnościami, takie jak:

Równe szanse w sporcie.

Jednym z celów Fundacji 4F Pomaga jest pomoc w rehabilitacji dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami. Objęliśmy patronat nad amputbolową drużyną juniorów, kadrą U19, drużyną kobiet oraz „Futbolową Bandą” – warszawską akademią piłkarską dla dzieci z niepełnosprawnościami ruchowymi i intelektualnymi. Do Rady Sportowców Fundacji 4F Pomaga zaprosiliśmy Przemysława Świercza – wieloletniego kapitana reprezentacji Polski w amputbolu, a obecnie trenera juniorów. Poprzez współpracę z Olimpiadami Specjalnymi wspieramy również sportowców z niepełnosprawnością intelektualną.

W zasięgu sportu.

Wiemy, że sport to niezwykle ważny element prawidłowego rozwoju najmłodszych. Żeby uprawiać go w sposób przyjemny i bezpieczny, potrzebna jest odpowiednia infrastruktura. Dzięki programowi „W zasięgu sportu” docieramy do małych miejscowości, tworząc nowoczesne boiska wielofunkcyjne dla szkół z całej Polski. Łącznie wybudowaliśmy cztery boiska w czterech różnych województwach, dając ponad 1000 uczniów szansę na



rozwijanie swoich sportowych pasji. Skupiając wszystkie ważne dla nas kwestie, stworzyliśmy boiska, na których można grać w koszykówkę, siatkówkę, piłkę ręczną, piłkę nożną oraz tenisa. A co najważniejsze, boiska są w pełni przystosowane dla osób z niepełnosprawnościami, zapewniając wszystkim równy dostęp do sportu.

- Zrealizowaliśmy ankietę, badającą doświadczenia pracowników w obszarze różnorodności, inkluzji i równego traktowania w celu zmapowania ryzyk i potrzeb w tym zakresie.
- Zorganizowaliśmy dla pracowników Dzień Świadomości Osób w Spektrum Autyzmu.
- Wprowadziliśmy na stałe tzw. „Ciche godziny” we wszystkich sklepach 4F w Polsce i za granicą.
- Zrealizowaliśmy webinar pt. „Znaczenie feminatywów w komunikacji” w trakcie Change week.



MIEJSCE PRACY

12 STREF WEAR_FAIR

Warszawa: CH Westfield Arkadia, Galeria Młociny, Galeria Północna; **Kraków:** CH Bonarka City Center, FairPoint; **Gdańsk:** Galeria Bałtycka; **Katowice:** Galeria Katowicka; **Łódź:** Galeria Łódzka; **Poznań:** CH Avenida
Szczecin: CH Galaxy; **Wrocław:** Pasaż Grunwaldzki.

233 punkty zbiórek odzieży

1. [Ciche godziny w salonach 4F w Polsce i za granicą.](#)
2. [4F FAIR POINT.](#)
3. Wdrożenie karty lojalnościowej dla klienta 4F w aplikacji mobilnej - rezygnacja z kart fizycznych.
4. Karty Euronet w aplikacji mobilnej. Rezygnacja z kart plastikowych i ich wysyłki do sklepów.
5. Wdrożenie w styczniu 2023 podpisu elektronicznego dla managerów sklepów.

2 UBRANIOMATY

1. CH Bonarka Kraków (4F x UDO).
2. Osiedle Olimpia Port Wrocław (4F x UDO x Archicom).



MAGAZYN W CZELADZI

KARTONY DRUGIEJ SZANSY

Kartony, które nie uległy zniszczeniu w procesie dostawy, są przez nas wykorzystywane ponownie w procesie wysyłkowym do naszych klientów.

51% wysłanych kartonów to te „drugiej szansy”.



BIURA

1. Rezygnacja z kart fizycznych Multisport, pracownicy korzystają z kart w aplikacji online.
2. 4 punkty zbiórki ubrań w biurach: Kraków, Wolbrom, Czeladź, Koszalin.
3. Współdzielnik w biurze w Krakowie, promujący ideę zero waste, w duchu sharing economy.
[GOSPODARKA WSPÓŁDZIELENIA: MIEĆ CZY BYĆ? - 4F Change](#)
4. Wymiana ubrań przy szwalni w Wolbromiu, w strefie Wear_Fair.
5. Biblioteka ChangeMind – projekt tworzony dla pracowników we współpracy z pracownikami w Czeladzi.



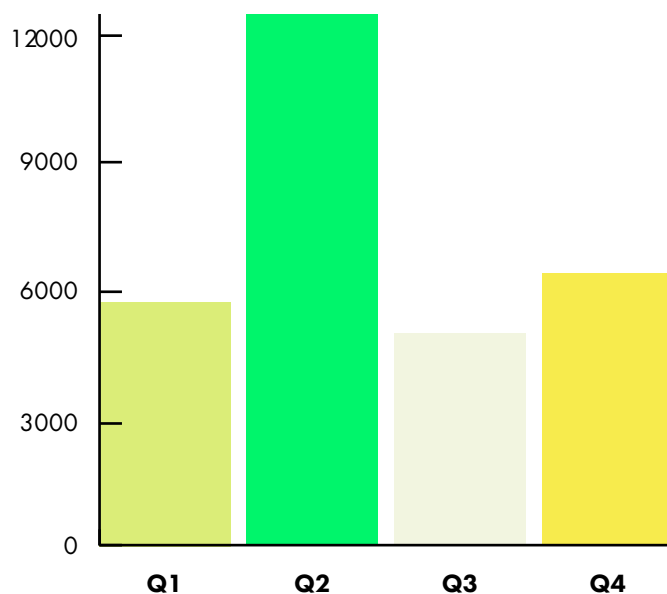


PRODUKT



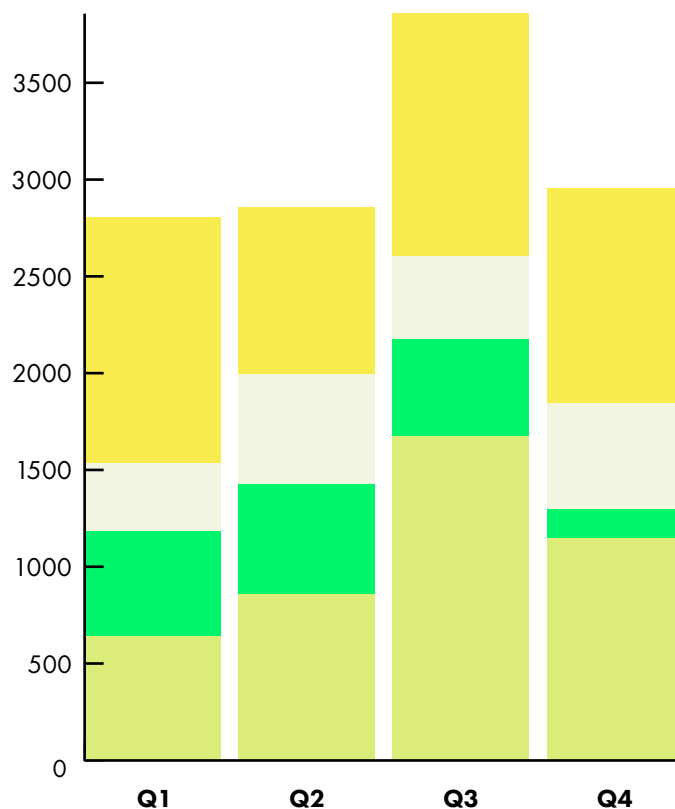
ZBIÓRKA UBRAŃ I WPROWADZANIE UBRAŃ DO DRUGIEGO OBIĘGU

29 021 szt. ubrań uratowanych przed utylizacją



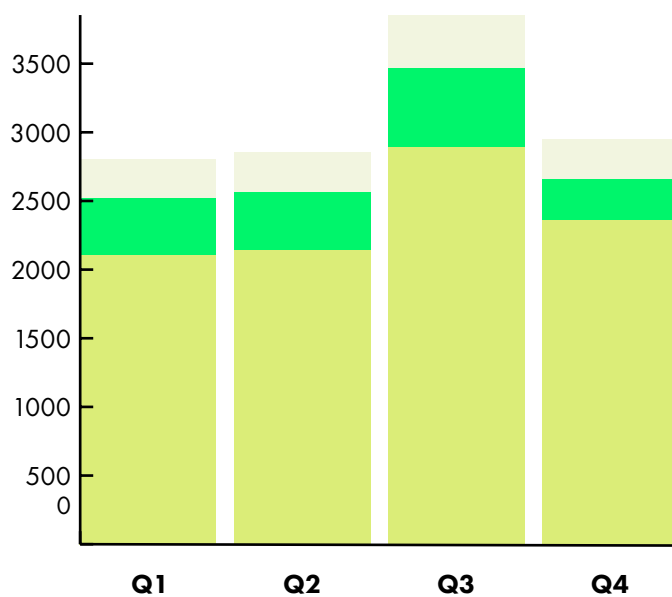
5 609 szt. 12 233 szt. 4 898 szt. 6 281 szt.

UBRANIA PRZEKAZANE DO UDO Z REKLAMACJI KONSUMENCKICH (SZT.)



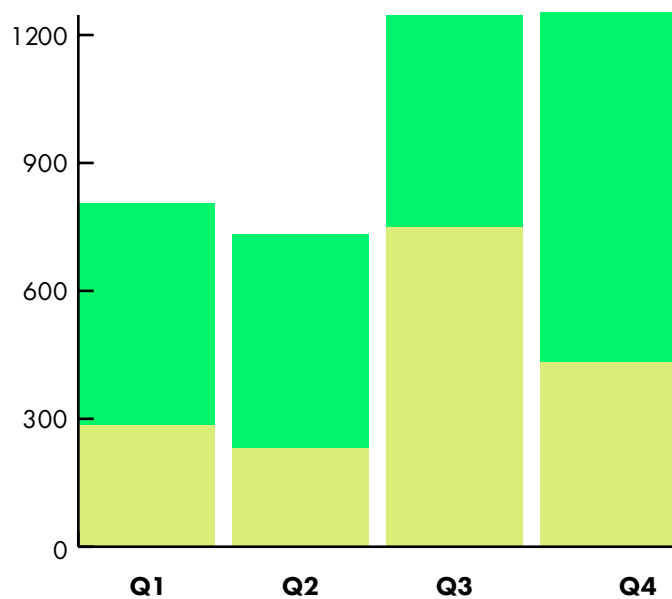
■ Ubraniomat Wrocław
 ■ Oddane w salonach
 ■ Ubraniomat Bonarka
 ■ Przesłane kurierem

CO SIĘ STAŁO Z UBRANIAMI (KG)



■ Wprowadzone do drugiego obiegu na polskim rynku
 ■ Trafilo na export do Kenii
 ■ Trafilo do utylizacji

UBRANIA 4F PRZYGOTOWANE PRZEZ UDO DO WPROWADZENIA DO DRUGIEGO OBIEGU (SZT.)



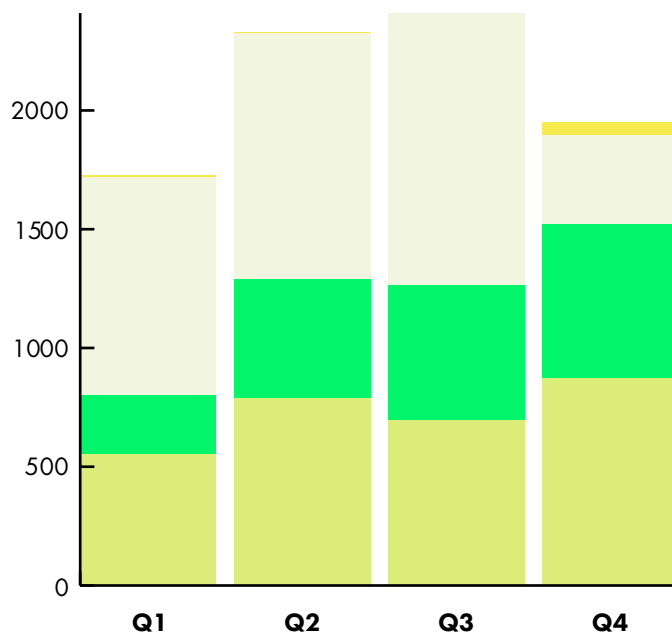
REPAIRED RENEWED



SPRZEDAŻ UBRAŃ

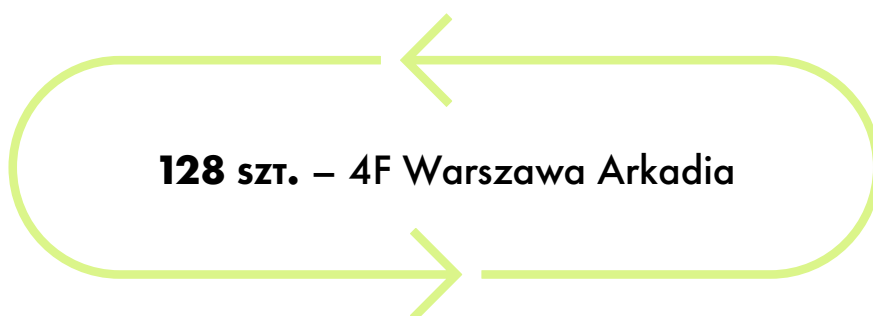
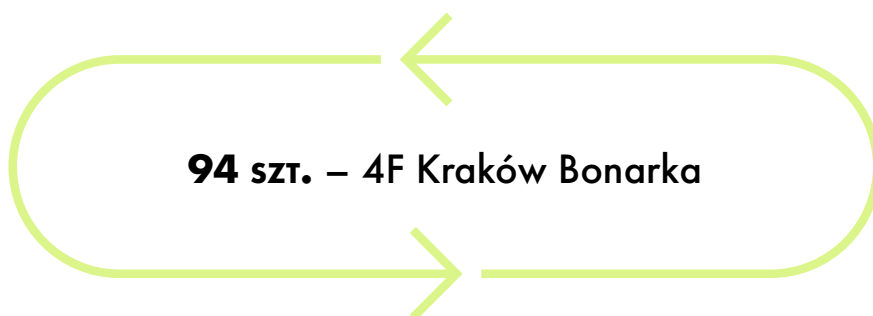


UBRANIA 4F SPRZEDANE W DRUGIM OBIEGU (SZT.)





1. Ubrania sprzedane w 4F Fair Point w Krakowie: 17 170 sztuk (w tym 207 z programu Wear_Fair).
[Otwarcie nowego, większego sklepu 4f fair_point w Krakowie.](#)
2. Ubrania sprzedane w ramach projektu Wear_Fair, pod hasłem "[Nie szukaj dziury w całym](#)".



ŚLAD WĘGLOWY W PRAKTYCE

Zobacz zmianę na realnych przykładach:

Łącznie zaoszczędzono

5 kgCO₂e

BLUZA DAMSKA

Naprawa

Emisje związane z naprawą produktu wygenerowały

0,35 kgCO₂e

Produkcja

Emisje z produkcji nowego produktu wyniosłyby

5,35 kgCO₂e



REPAIRED

wear_fair

Metryka produktu

Nazwa produktu:	Bluza desowa z bawełny organicznej damska 4FxAnna Lewandowska kolor Niebieski 4F – Sportowa Odzież i Obuwie
Kraj produkcji:	BANGLADESZ
Skład:	Bawełna 100%
Sezon:	Wiosna – Lato 2022

kgCO₂e to tyle samo co...



Podróż pociągiem z Warszawy do Łodzi



29km przejechanych samochodem osobowym (diesel)



Wysłanie 1250 e-maili

Łącznie zaoszczędzono

24,32 kgCO₂e

KURTKA MĘSKA

Naprawa

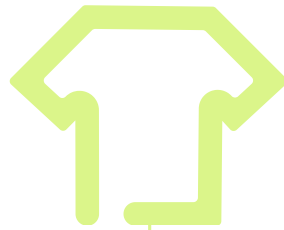
Emisje związane z naprawą produktu wygenerowały

0,35 kgCO₂e

Produkcja

Emisje z produkcji nowego produktu wyniosłyby

5,35 kgCO₂e



REPAIRED

wear_fair

Metryka produktu

Nazwa produktu:	Kurtka snowboardowa membrana 10 000, męska, kolor Granatowy 4F – Sportowa Odzież i Obuwie
Kraj produkcji:	CHINY
Skład:	Poliester 100%
Sezon:	Jesień – Zima 2022

kgCO₂e to tyle samo co...



Podróż pociągiem z Katowic do Świnoujścia

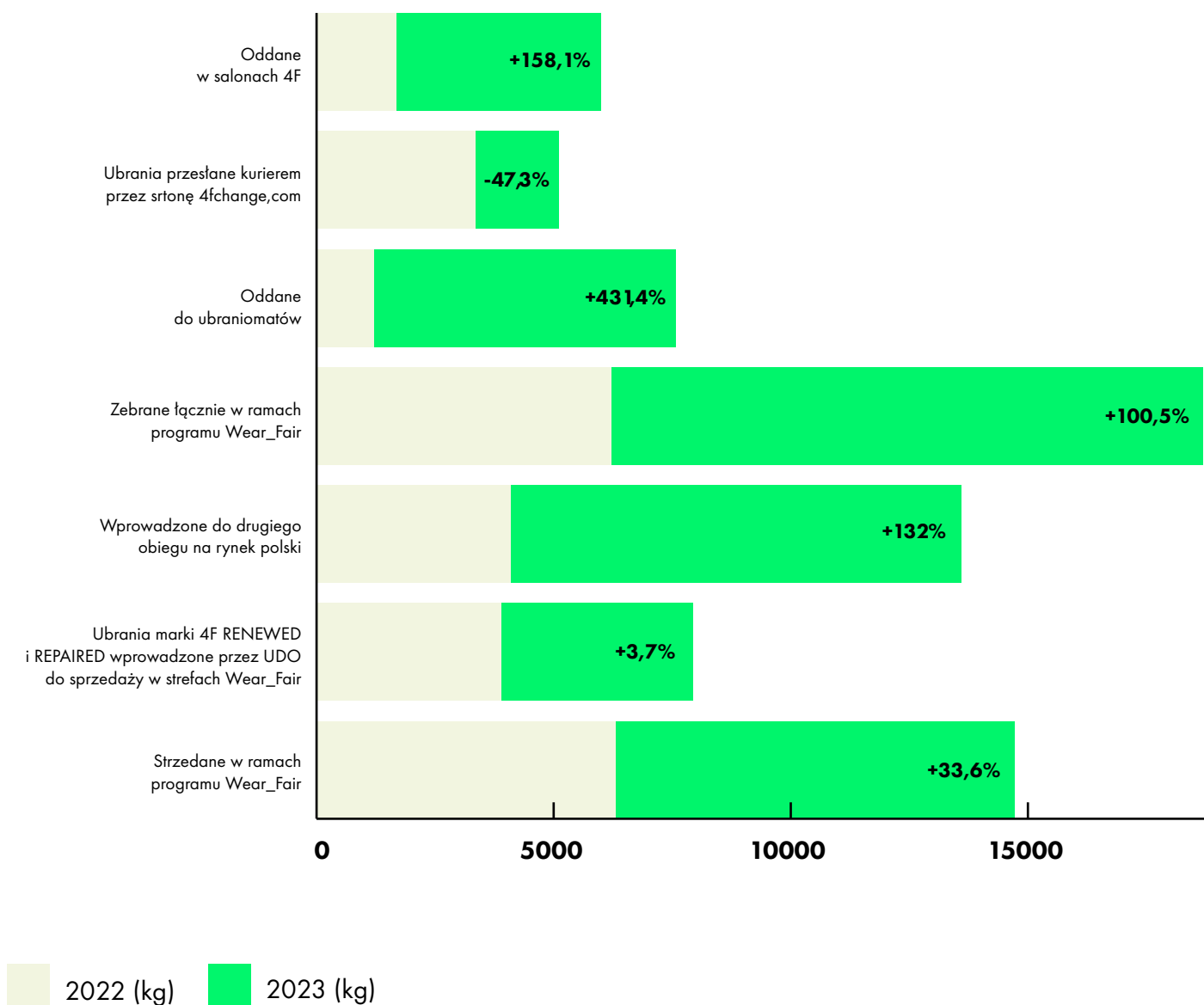


143km przejechanych samochodem osobowym (diesel)



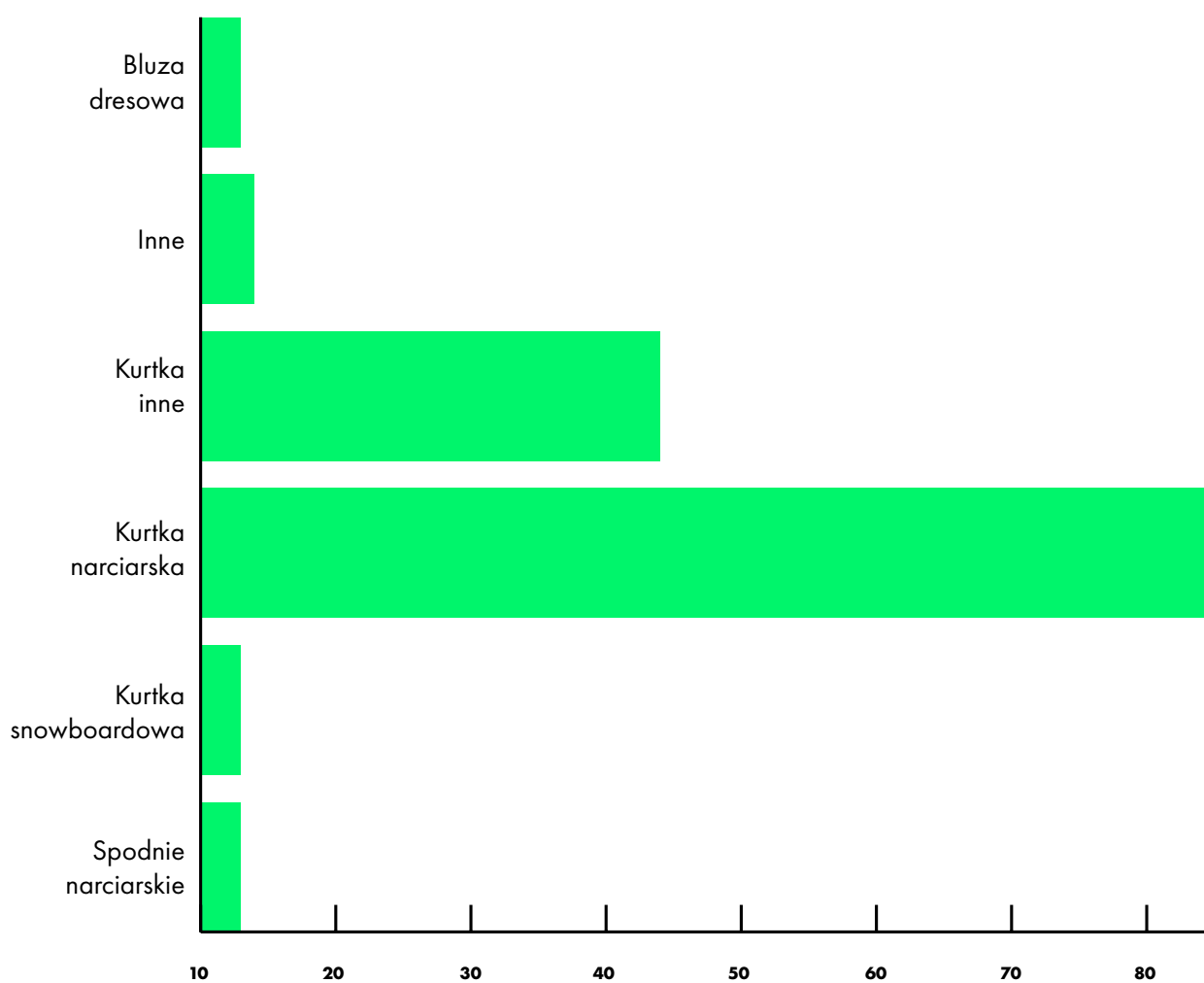
Wysłanie 6075 e-maili


% ZMIANA WZGLĘDEM ROKU POPRZEDNIEGO DLA PARAMETRÓW ROCZNYCH



USŁUGA NAPRAWY UBRAŃ (ILOŚĆ ZGŁOSZEŃ)

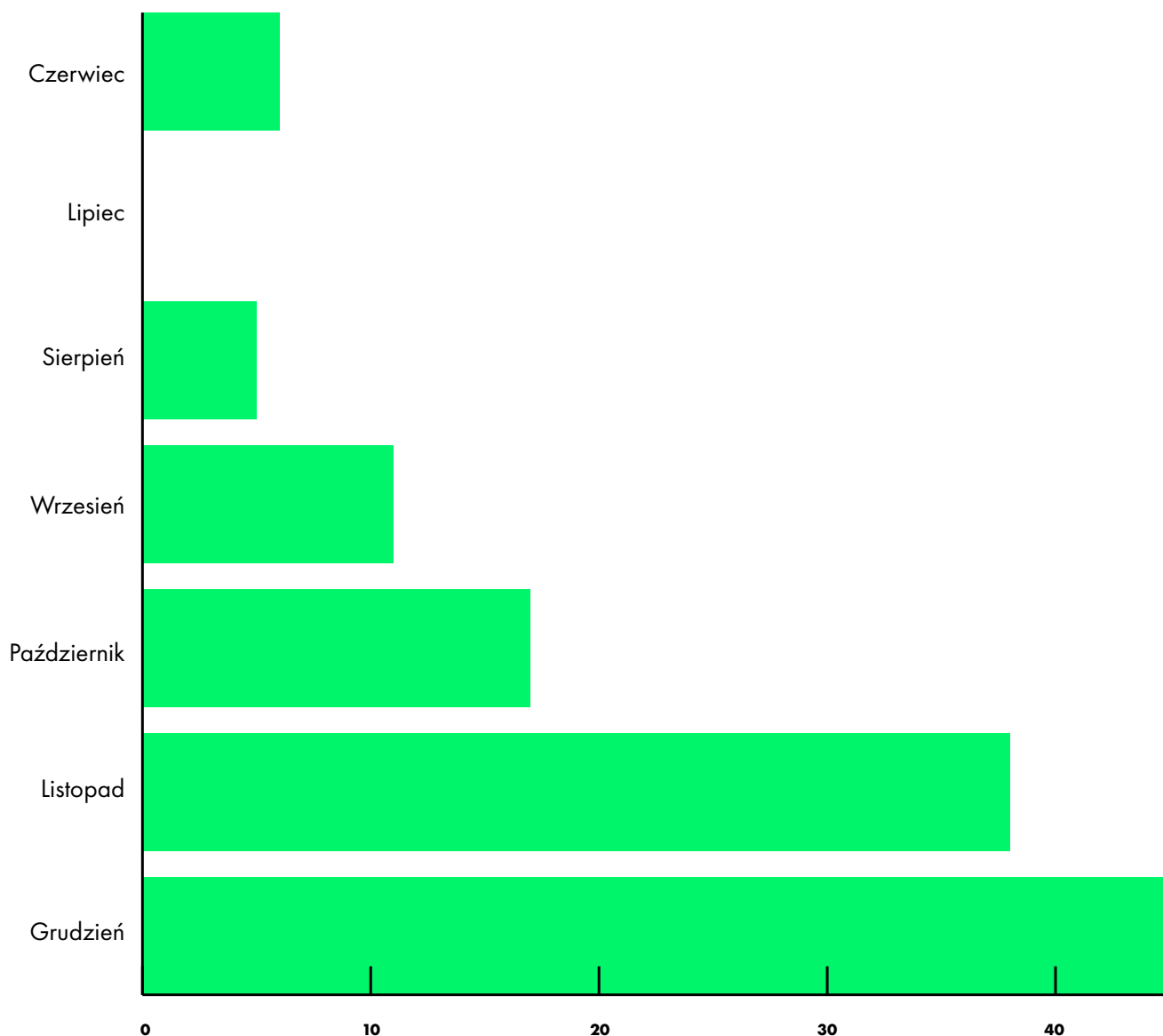
od 1 czerwca do 31 grudnia 2023 r.




 Ilość zgłoszeń

USŁUGA NAPRAWY UBRAŃ (MIESIĘCZNIE)

od 1 czerwca do 31 grudnia 2023 r.



 Ilość zgłoszeń

Usługę naprawy zarejestrowano 122 razy, wykonano 171 napraw uszkodzeń (niektóre zgłoszenia usług naprawy wymagały wykonania kilku napraw).



PROJEKTY UPCYCLINGOWE

Upcycling to forma przetwarzania wtórnego odpadów tekstylnych, w wyniku którego powstają produkty o wartości wyższej niż przetwarzane surowce. Proces ten pozwala zmniejszyć zarówno ilość odpadów, jak i ilość materiałów wykorzystywanych w produkcji pierwotnej.

Dla OTCF S.A istotnym elementem długofalowej strategii zrównoważonego rozwoju jest dążenie do dalszego wykorzystywania potencjału biznesowego przy jednoczesnej redukcji kosztów oraz adaptacji do zmieniającego się otoczenia. Upcycling wpisuje się w te założenia, podobnie jak w kierunku określone w Strategii Tekstylnej UE (Komunikat Komisji do PE, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, Strategia UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym, Bruksela, 30 marca 2022 r.)

Przykładowe projekty upcyclingowe w roku 2023 r.:

1. Projekty grupy Upcycled w ramach Circular Design [4F x VIAMODA](#).
2. 2 edycje kurteczek dla psów [Upcycled jacket. Dog approved](#).
3. 4F Change [Workshop](#).
4. Warsztaty [DIY w 4F Fair Point](#).



JAKOŚĆ PRODUKTU

W roku 2023 Dział Jakości przepracował uzyskanie członkostwa w amfori (niezależna organizacja, zajmująca się tworzeniem standardów weryfikacji kwestii społecznych w przedsiębiorstwach/fabrykach) – standard BSCI. W związku z powyższym lata 2024-2026 będą dla OTCF S.A. latami zapewnienia należytej staranności w łańcuchu dostaw.



ŚRODOWISKO



IMPAKT EKOLOGICZNY

Zaoszczędzone emisje zostały policzone przy założeniu braku konieczności produkowania nowych ubrań, gdy te trafiają do konsumentów w drugim obiegu. Prezentowane liczby są efektem obliczeń na podstawie próbki ubrań niesortu Ubrania Do Oddania (662 kg), składającej się z frakcji takich jak: bawełna, len, jedwab, poliamid, skóra naturalna, czy jeans. Analiza została przeprowadzona dla pełnego procesu produkcji ubrań (uprawa, tkanie, szycie, farbowanie, transport). Metodyka zgodna z GHG Protocol. Po więcej zapraszamy na [Ubrania Do Oddania](#).

ZAOSZCZĘDZONE CO₂ - 160 808 kg

24 740 — tyle drzew potrzeba, żeby pochłonęły taką ilość CO₂ w ciągu roku

80 404 — tyle trzeba spalić kg węgla, by wyemitować zaoszczędzoną ilość CO₂

643 230 — tyle kilometrów należałoby przejechać
jednym samochodem spalinowym, by wyemitować zaoszczędzoną ilość CO₂.



ZAOSZCZĘDZONA WODA - 77 797 810 l

93 395 – lata wody pitnej dla jednego człowieka

1 728 840 – pięciominutowych pryszniców

1 440,7 – tylu mieszkańców Polski zużywa zaoszczędzoną ilość wody w ciągu roku



DOŁĄCZENIE DO UNGC

[Udział w inicjatywach UNGC Network Poland.](#)

Zespół do spraw etycznej komunikacji w biznesie

Okrągły Stół dla Zrównoważonej Mody

Business&Human Rights Acceleraytor



WSPÓŁPRACA Z UBRANIA DO ODDANIA

„W Ubrania do Oddania nie mówimy. My ROBIMY! To, o czym jakieś 4 lata temu rozmawialiśmy z Zosią Zochniak w kontekście modeli cyrkularnych w branży mody, traktując nasze pomysły jako marzenia, każdego dnia staje się faktem! Dziś to już nie jest tylko wizja zmiany rynku mody, ale realna zmiana, która dzieje się na naszych oczach. Wciąż jest wiele do zrobienia, a my cały czas uczymy się, jak dobrze i skutecznie wdrażać drugi obieg do działalności marek modowych. Dzięki projektom z naszymi partnerami, takimi jak OTCF S.A., wiemy na pewno, że jest to możliwe na ogromną skalę!”

Tomasz Bocian

CEO w ubraniadooddania.pl

W roku 2023 na Fundację 4F Pomaga w ramach współpracy przekazano **7977 zł.**

- Zbiórka ubrań.
- Wprowadzanie ubrań do drugiego obiegu.
- Wsparcie w projekcie [Circular Design 4F x VIAMODA](#).
- Edukacja klientów.
- Wsparcie dla Fundacji 4F Pomaga (1KG = 1 Zł na działania Fundacji 4F Pomaga).



CZŁONKOSTWO W POLSKIM PAKCIE PLASTIKOWYM

Członkowie i eksperci Paktu współpracując w ramach grup roboczych, rozwiązują wyzwania związane z zamykaniem obiegu opakowań z tworzyw sztucznych, a efekty prac przedstawiane są w rocznych raportach.

[Zobacz Raport](#)



LICZENIE ŚLADU WĘGLOWEGO

Partnerstwo z Envirly, prace nad powstaniem hurtowni danych i automatyzacją zbierania danych.

[Envirly naszym partnerem! - 4F Change](#)

“Obliczenie śladu węglowego to pierwszy krok w procesie transformacji firmy w kierunku dekarbonizacji, w myśl zasady, że nie możesz zarządzać tym, czego nie możesz zmierzyć. Liczenie śladu węglowego stanowi konieczny punkt wyjścia do określenia strategii oraz obszarów interwencji, a dalej do konkretnych działań. Można powiedzieć, że proces rozpoczyna się kompleksowym przeglądem firmy. Niezbędne są wówczas dane z różnych sektorów, z całego łańcucha dostaw. Pozyskanie niektórych z nich jest prawdziwym wyzwaniem. Metodyka liczenia śladu węglowego zaproponowana przez naszego partnera w projekcie – Envirly – bierze dokładnie pod uwagę wyzwania, z jakimi boryka się nasza branża, i proponuje odpowiednie, dedykowane i elastyczne narzędzia”.

Wojciech Wieroński

Członek Zarządu OTCF S.A.



WSPÓŁPRACA Z PASIEKĄ PASJONATA

179 kg miodu

10 uli

1 domek dla jeża

1 domek dla owadów

Wspólna akcja sadzenia drzew miododajnych w Czeladzi



PARTNERSTWO Z OPERACJĄ CZYSTA RZEKA

[4F wspiera Operację Czysta Rzeka - 4F Change.](#)

Operacja Czysta Rzeka to pierwsza w historii skoordynowana akcja społecznego sprzątnięcia rzek na całej ich długości, z uwzględnieniem dopływów, a także brzegów i okolicy. Ma na celu zaangażowanie lokalnych społeczności, samorządów, organizacji pozarządowych, a także turystów do posprzątnięcia rzek i terenów wokół, a w ciągu roku do utrzymania tam czystości. To także akcja edukacyjna i społeczna zakładająca w długiej perspektywie wpływanie na zachowania i postawy obywateli wyrażające dbałość o środowisko lokalne, w którym na co dzień żyją, z którego korzystają, i z którego w przyszłości będą korzystać następane pokolenia.



WSPÓŁPRACA Z TATRZAŃSKIM PARKIEM NARODOWYM

[Changemakerzy opiekunami krokusów - 4F Change.](#)

Tatry to jedyne pasmo górskie w Polsce o charakterze alpejskim, które jako jeden z najpiękniejszych zakątków naszego kraju od lat przyciąga rzesze turystów, również tych z zagranicy. TPN cechuje wysoka bioróżnorodność. Znaleźć tu można około 1000 gatunków roślin naczyniowych, spośród których blisko dwustu nie zobaczymy w innych rejonach kraju. Jesteśmy dumni, że możemy brać udział w ochronie tego unikatowego terenu.



CLIMATE CLASSIC POLAND

[Climate Classic Poland x 4F Change - 4F Change](#)

Partnerstwo w pierwszej edycji rajdu rowerowego Climate Classic Poland. Rajd był nie tylko okazją do sportowej rywalizacji, ale przede wszystkim do budowania społecznej świadomości i angażowania ludzi w działania na rzecz ochrony klimatu.



WSPARCIE SCHRONISKA PSIE POLE

[Akcja społeczna pod hasłem: „Nie kupuj. Adoptuj.”](#)

[Zbiórka karmy dla podopiecznych schroniska Psie Pole - 4F Change.](#)

Pasja do projektowania i dbania o czworonogi skłoniła nas do stworzenia dla nich wyjątkowych ubrań z upcyklingu. Jednakże nie każdemu psiakowi będzie dane jest cieszyć się własnym domem i ciepłym odzieniem podczas zimowych spacerów, dlatego naszym celem w ramach współpracy było znalezienie nowych, kochających właścicieli dla podopiecznych Schronisko Psie Pole.



DOŁĄCZ DO NAS

Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od indywidualnych, pozornie niewielkich decyzji każdego z nas. W połączeniu z podobnymi decyzjami kolejnych osób zyskują one na sile. My naszą zmianę zaczęliśmy od siebie i chcemy inspirować do niej innych. Wierzymy we współpracę, dlatego zachęcamy Cię do dołączenia. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat naszych działań, porozmawiać z nami lub o coś zapytać – zapraszamy do kontaktu.

www.4FChange.com

e-mail: info@4fchange.com