

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ

- jak realizuje je 4F?

W 2015 r. państwa członkowskie ONZ przyjęły jednogłośnie Agendę 2030 – program działań o bezprecedensowym zakresie i znaczeniu, mający na celu wspólny, globalny wysiłek na rzecz poprawy jakości życia wszystkich ludzi na świecie. Agenda zawiera 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz 169 powiązanych z nimi zadań, które oddają trzy wymiary zrównoważonego rozwoju – gospodarczy, społeczny i środowiskowy. Jak wybrane cele realizuje 4F?



- Jako 4F jesteśmy partnerem akcji Aktywni dla Autyzmu, wspieramy Fundację DKMS oraz bierzemy udział w Światowym Dniu Sprzątania Świata.
- Organizujemy dla naszych pracowników treningi np. biegowe, pilates, jogę, treningi obwodowe, boks. W naszych biurach znajdują się dedykowane pracownikom siłownie, dostępne przez 7 dni w tygodniu. Tych, którzy pracują zdalnie, zachęcamy do ćwiczeń w domu, oferując wspólne ćwiczenia online z rozciągania i na zdrowy kręgosłup.
- Edukujemy pracowników na temat zdrowia i poprawy jakości życia poprzez liczne warsztaty (na temat odżywiania czy higieny snu) i wydarzenia (np. Tydzień Zdrowia).
- Pracownicy mają wpływ na to, co się dzieje w firmie, dlatego wszystkie nowe idee wrzucamy do Skrzynki Pomysłów. To miejsce, w którym każdym pracownik może zostawić swój pomysł na kolejną inicjatywę.
- Za pośrednictwem Fundacji 4F Pomaga współpracujemy z placówkami służby zdrowia. W ramach akcji #4FPomaga firma OTCF S.A. przekazała na rzecz walki w koronawirusie pomoc o wartości ponad 3 500 000 zł.



- Oferujemy naszym pracownikom liczne programy rozwojowe i możliwości podwyższania kwalifikacji, m.in. Akademię Młodego Lidera oraz szkolenia i programy rozwojowe dla managerów.
- Edukujemy naszych pracowników w zakresie ochrony środowiska poprzez szkolenia, warsztaty i webinary prowadzone przez ekspertów z 4F i specjalistów z zewnątrz.
- W ramach Fundacji 4F Pomaga prowadzimy działalność edukacyjną, w zakresie zdrowia

publicznego, profilaktyki zdrowotnej oraz aktywności fizycznej, czego przykładem jest akcja „Zanotuj asystę”, zwiększająca świadomość pracowników na temat komórek macierzystych i zachęcająca ich do rejestracji w bazie dawców szpiku.



- Z roku na rok tworzymy nowe miejsca pracy.
- Liczba zatrudnionych osób w firmie:
2019 – 939 os.
2020 – 991 os.
2021 – 1170 os.
- W 2021 roku zrealizowaliśmy audyty socjalne dla większości fabryk z naszej aktualnej bazy. W 2022 roku planowana jest realizacja audytów socjalnych w fabrykach wprowadzonych do bazy w roku 2021, audyty w polskich szwalniach, a także szkolenia i merytoryczne wsparcie dla fabryk, które zdecydują się na wdrożenie działań, mających poprawić kwestie socjalne według naszych wytycznych.



- Stopniowo modernizujemy infrastrukturę, procesy i logistykę, aby zapewnić zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa, przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności wykorzystania zasobów oraz stosowaniu czystych i przyjaznych dla środowiska technologii i procesów produkcyjnych (np. konsolidacja biur).
- Prowadzimy segregację śmieci, korzystamy z dystrybutorów wody filtrowanej, stosujemy żarówki energooszczędne, zmniejszamy ilość drukowanych materiałów.
- W sierpniu 2021 r. nasza firma otworzyła nowe Centrum Logistyczne w Czeladzi certyfikowane w systemie BREEAM na poziomie

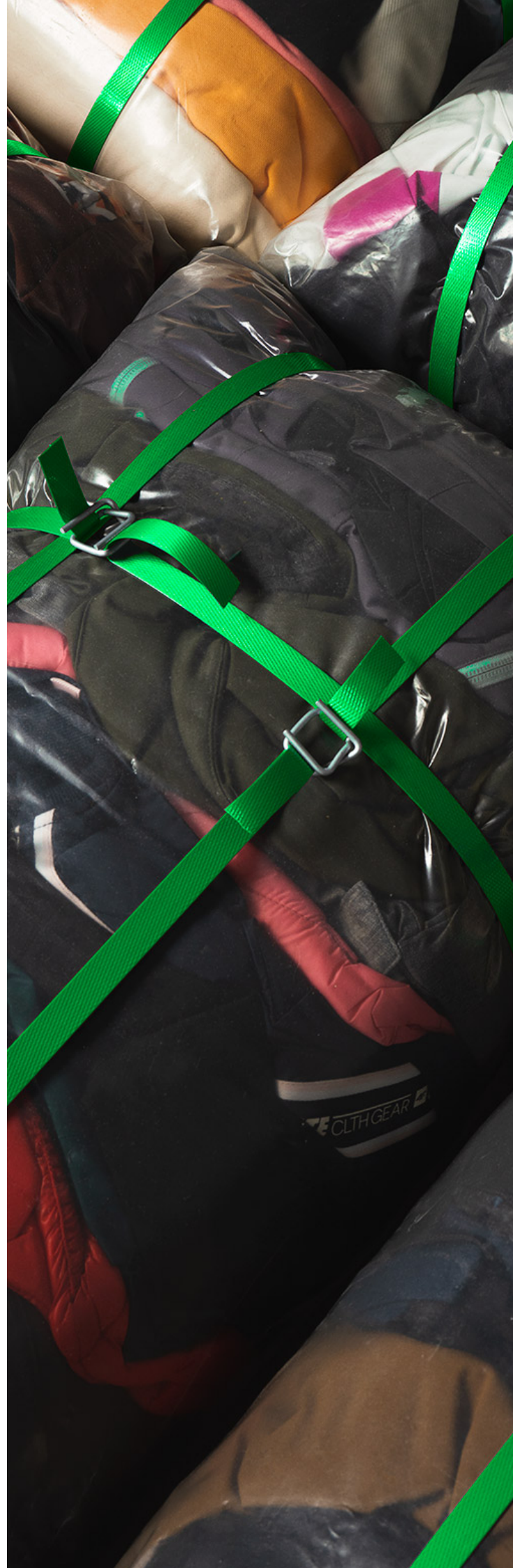
Very Good. Obiekt wyposażono w szereg rozwiązań proekologicznych i jest on jednym z najnowocześniejszych centrów logistycznych w Polsce, ukierunkowanym na zrównoważony rozwój i zielone rozwiązania.



- W 4F dbamy o różnorodność, przestrzeganie praw człowieka, praw pracowniczych i standardów bezpieczeństwa.
- Każdy z nowych pracowników przechodzi obowiązkowe szkolenia antymobingowe.
- Zatrudniamy 77 kobiet na stanowiskach managerskich na rynku polskim i zagranicznym, co stanowi 55,3% wszystkich stanowisk managerskich.
- Staramy się tworzyć miejsca pracy dostępne dla wszystkich, przyjazne osobom z niepełnosprawnościami. Do 2021 r. zatrudniliśmy 20 osób z niepełnosprawnościami.



- Poprzez działania Fundacji 4F Pomaga staramy się odpowiadać na potrzeby lokalnych społeczności. Przykładem takich działań jest program „W zasięgu sportu”. Jego celem jest tworzenie nowoczesnej infrastruktury sportowej w postaci boisk wielofunkcyjnych dla szkół podstawowych, którym obecnie takiej infrastruktury brakuje lub znajduje się ona w złym stanie technicznym. Dzięki niemu uczniowie Szkoły im. Królowej Jadwigi w Sierczy (woj. małopolskie, powiat wielicki) otrzymali 1 września 2021 r. nowe wielofunkcyjne boisko sportowe.



- Systematycznie zwiększamy w kolekcjach naszych marek udział materiałów bardziej przyjaznych środowisku, dbamy o ich wytrzymałość i jakość, by służyły klientom jak najdłużej.
- Do roku 2025 chcemy wprowadzić w kolekcjach 4F co najmniej 25% produktów z udziałem materiałów zrównoważonych.
- Wdrażamy program 4F Change i zmierzamy w kierunku przejścia z modelu linearnego w cyrkularny: prowadzimy zbiórkę odzieży 4F i innych marek, a także wprowadzamy ubrania marki 4F do drugiego obiegu.
- Pracujemy nad tym, by istotnie obniżyć poziom wytwarzania odpadów poprzez zapobieganie, redukcję, recykling i ponowne użycie. Dołączyliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego i wdrażamy rozwiązania prośrodowiskowe dla opakowań: rezygnujemy z jednorazowych toreb plastikowych, zmieniamy opakowania w e-commerce i planujemy wprowadzić recykling polibagów i innych opakowań z tworzyw sztucznych do 2025 r. Wdrażamy również proekologiczną i nowoczesną logistykę odpadów m.in. poprzez odzyskiwanie kartonów do ponownego użycia oraz selektywną zbiórkę śmieci i ich recykling w naszych biurach i sklepach.



- Realizujemy cele strategii 4F Change związane z przejściem z modelu linearnego na cyrkularny, a także ze wzrostem udziału kolekcji bardziej przyjaznych środowisku, zmniejszeniem stosowania plastiku i zmniejszeniem naszego śladu węglowego.
- Nawiązaliśmy współpracę z Carbon Footprint Foundation w zakresie zmierzenia naszego śladu węglowego, co planujemy zrobić do

2025r. Chcemy rozwijać model cyrkularny poprzez sprzedaż ubrań w drugim obiegu kategoriach RENEWED, REPAIRED, UPCYCLED i REVIVED, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online, a także wprowadzić usługę naprawy ubrań marki 4F.

- W wysyłkach e-commerce stopniowo eliminujemy foliopaki i pracujemy nad redukcją i eliminacją plastiku w pozostałych opakowaniach i wprowadzeniem recyklingu polibagów.



- Nawiązaliśmy partnerstwo z Ubrania do Oddania, liderem na rynku w obszarze drugiego obiegu ubrań, współpracę z Carbon Footprint Foundation, w celu zmierzenia naszego śladu węglowego oraz przystąpiliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego.
- Rozpoczęliśmy prace na zbadaniem naszego wpływu środowiskowego w oparciu o narzędzie Higg Index, stworzone przez Sustainable Apparel Coalition.
- Zależy nam na współpracach lokalnych, bo wierzymy, że w dużej mierze dzięki nim możemy zmieniać nasze otoczenie, dlatego współpracujemy z Planetą 10, lokalnym stowarzyszeniem organizującym akcje sprzątania Krakowa i okolic.

DOŁĄCZ DO NAS

Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od indywidualnych, pozornie niewielkich decyzji każdego z nas. W połączeniu z podobnymi decyzjami kolejnych osób zyskują one na sile. My naszą zmianę zaczęliśmy od siebie i chcemy inspirować do niej innych. Wierzimy we współpracę i dlatego zachęcamy Cię do dołączenia do nas. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat naszych działań, porozmawiać z nami lub o coś zapytać – zapraszamy do kontaktu.

Przemysław Feliga

ESG Project Manager

e-mail: info@4fchange.com

