



STRATEGIA
4F change

Together we play for the planet. Let's play it fair.

WSTĘP

Gdy w lipcu 2020 stworzyliśmy międzydziałowy zespół, którego pierwszym zadaniem było zbadanie całej spółki OTCF pod kątem wpływu naszej działalności na środowisko i zaproponowanie rozwiązań, od samego początku wiedzieliśmy, że jako firma jesteśmy częścią tego problemu.

Jak wynika z danych ONZ, przemysł odzieżowy jest odpowiedzialny za około 10% emisji gazów cieplarnianych (generuje więcej dwutlenku węgla niż loty międzynarodowe i cała żegluga morska), a według raportu Ellen MacArthur Foundation z 2017 roku udział branży w emisji dwutlenku węgla może wzrosnąć do 26% do roku 2050. Ponadto według danych pochodzących ze Światowego Instytutu Zasobów (WRI), branża odzieżowa jest drugim co do wielkości konsumentem wody na świecie. Na każdą tonę wyprodukowanej odzieży przypada ok. 200 ton wody.

Te i inne fakty dotyczące branży odzieżowej towarzyszyły nam w pracach nad pierwszą wersją naszej strategii środowiskowej 4F Change, w której udział brało 12 osób. W tej grupie nie było nikogo z działu PR, czy marketingu. Jednymi z pierwszych słów, które wpisaliśmy, była nasza motywacja (po angielsku „WHY”, czyli dlaczego to robimy) składająca się z trzech prostych punktów: planeta jest w krytycznym stanie, marki odzieżowe mają na to wpływ, musimy jako firma wziąć odpowiedzialność za nasze działania. Dla naszej dwunastoosobowej grupy te trzy stwierdzenia były nie do ruszenia! Od początku wiedzieliśmy, że albo zaczniemy działać na serio, albo nic z tego nie wyjdzie.

Dwa lata później widzimy realne efekty naszych działań.

W ciągu tych 24 miesiące zmieniło się wiele!

Razem z Ubrania do Oddania sprzątamy po całej branży odzieżowej w Polsce i dajemy ubraniom drugie życie. W wybranych salonach 4F pojawiła się odzież z drugiego obiegu, a w galerii Bonarka w Krakowie uruchomiliśmy Ubraniomat (automatyczne urządzenie do zbiórki ubrań). W naszych kolekcjach pojawia się coraz więcej produktów oznaczonych metką Wear_Fair, czyli takich, które powstały w sposób bardziej zrównoważony. W sieci sprzedaży stacjonarnej, a także w e-commerce zmieniliśmy opakowania plastikowe (koperty do wysyłek oraz torby w sklepach) na papierowe. Te zmiany dostrzeże każdy na zewnątrz, ale wewnątrz firmy jest ich o wiele więcej. Zachodzą w biurach, sklepach i magazynach. Dotyczą zarówno procesów, jak i zasobów. Dziś, gdy patrzymy wstecz na te dwa lata działań, wiemy jedno: Nic z tego nie wydarzyłoby się bez ludzi i inwestycji w kluczowy obszar naszej strategii-Filozofię. Od samego początku wiedzieliśmy, że nie możliwa jest zmiana w działaniu bez wcześniejszej zmiany w myśleniu. Każdy z nas, kto dołączył do zespołu 4F Change, zrobił to dobrowolnie, z troski o wspólne dobro, jakim jest Planeta. Każdy z nas działał już dla niej wcześniej, a każde z tych działań zaczęło się od osobistej zmiany myślenia.

NASZA STRATEGIA

Zobacz, jak małymi krokami zmierzamy w kierunku wielkiej zmiany.

Ekologia to nie chwilowy trend, a niezaprzeczalna konieczność. Mamy świadomość, jak na planetę wpływa branża odzieżowa. Bierzemy odpowiedzialność za nasz wpływ i chcemy, by nasze działania prowadziły do zmian społecznych.

think_fair

Zmieniamy nasze myślenie poprzez edukację. Uczymy się, w jaki sposób nasze osobiste postawy wpływają na planetę. Dajemy naszym pracownikom wiedzę oraz narzędzie do zmian.

act_fair

Dokonyjemy zmian w naszych działaniach dotyczących zarówno procesów, jak i miejsc pracy. Kładziemy nacisk na działanie z poszanowaniem ludzi i środowiska.

create_fair

Wprowadzamy zmiany w sposobie tworzenia. Stopniowo zmieniamy nasze produkty na bardziej zrównoważone oraz przedłużamy życie już istniejących ubrań.

live_fair

Dbamy o nasze otoczenie poprzez zaangażowanie naszych pracowników w projekty środowiskowe oraz partnerstwa z osobami i organizacjami działającymi na rzecz planety.

NASZA MOTYWACJA



**Krytyczny stan
planety**



**Wpływ marek
odzieżowych**



**Bierzemy
odpowiedzialność**

#think_fair

FILOZOFIA



Dołącz do nas!

Nasze działania w tym obszarze inspirowane są japońską filozofią nieustannego doskonalenia Kaizen („kai” = zmiany, „zen” = na lepsze). W przypadku firmy polega to na ciągłej, niekończącej się pracy nad poprawą funkcjonujących już procesów. Odbywa się ona stopniowo, poprzez selektywne eliminowanie wszelkich zidentyfikowanych działań mających negatywny wpływ na środowiskowo i społecznie oraz dzięki pracy wszystkich pracowników zaangażowanych w działanie procesu. W OTCF przyjęliśmy ideę filozofii Kaizen dla wszystkich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Dokonujemy zmian poprzez metodę małych kroków, ciągle ulepszenie toczących się procesów czy oddanie siły sprawczej w ręce pracowników.

Zaczynamy od siebie

Zmianę zaczęliśmy od siebie. Jesteśmy świadomi krytycznego stanu planety oraz wpływu marek odzieżowych na środowisko i dlatego wzięliśmy odpowiedzialność za nasze działania. Jak?

- Powołaliśmy międzydziałowy zespół, który przygotował strategię 4F Change i rozpoczął jej wdrażanie.
- Zbadaliśmy całą firmę pod kątem działań środowiskowych i zaczęliśmy wprowadzać zmiany (zobacz: Miejsce pracy, Produkt, Środowisko).
- Rozpoczęliśmy wewnętrzne działania edukacyjne w ramach cyklicznych serii warsztatów i webinarów „Change Week”.

Zmianę postrzegamy jako ciągły proces, w którym ważne dla nas są:

- rozwój międzydziałowego zespołu realizującego zadania wynikające ze strategii 4F Change;
- ciągłe edukowanie pracowników w obszarach ESG i wzrost ich zaangażowania;
- dzielenie się wiedzą na zewnątrz z klientami, partnerami, organizacjami, itp.

Edukacja w organizacji

- Nieustanne uczenie się i zdobywanie wiedzy poprzez współpracę z ekspertami i organizacjami, m.in.: Planeta 10, Ubrania do Oddania, Polski Pakt Plastikowy, Carbon Footprint Foundation, Wodociągki Kraków, Operacja Czysta Rzeka, Tatrzański Park Narodowy, Accenture, Sustainable Fashion Institute, dr Marta Karwacka, Zosia Zochniak, Tomek Bocian, Anna Pięta, Kasia Zajączkowska, Szymon Opryszek.
- Wzajemne edukowanie się wewnątrz organizacji poprzez warsztaty, webinary, wydarzenia w ramach tygodni „Change Week”.
- Akademia 4F Change dla sieci sklepów marki 4F.

Changemakerzy

W roku 2020 roku powołaliśmy inicjatywę Changemakerów, w ramach której pracownicy różnych działów dobrowolnie zgłaszają się do wsparcia działań środowiskowych. Changemakerzy to osoby, które chcą mieć wpływ na to, co dzieje się w firmie, a także poszukują pomysłów do bardziej zrównoważonych działań w swoim prywatnym życiu i inspirują nimi innych.

Dążymy do tego, aby każdy był Changemakerem – nie tylko pracownicy OTCF S.A, ale również nasi klienci, ambasadorzy i partnerzy. Naszym celem jest, by każdy z nas troszczył się o środowisko.

#act_fair

MIEJSCE PRACY





Co zrobiliśmy w latach 2020-2022

Plany na lata 2023-2026

Biura

W naszych biurach wprowadziliśmy segregację odpadów, dystrybutory wody filtrowanej, żarówki energooszczędne, a także zmniejszyliśmy ilość drukowanych materiałów. W Krakowie rozpoczęliśmy przeprowadzkę do nowego biura posiadającego zrównoważone rozwiązania, m.in. w obszarach energii, oświetlenia, wody, klimatyzacji i ogrzewania. Utworzyliśmy też stanowiska z ładowarkami dla samochodów elektrycznych w Krakowie oraz w Czeladzi, gdzie znajduje się nasz magazyn.

- Działania dążące do redukcji śladu węglowego w zakresie pierwszym i drugim poprzez redukcję ilości zużywanych paliw kopalnych w transporcie, ogrzewaniu, energii.
- Opracowanie strategii dekarbonizacji dla całej organizacji.

Magazyny

W sierpniu 2021 roku przeprowadziliśmy się do nowego Centrum Logistycznego w Czeladzi, które jest certyfikowane w systemie BREEAM* na poziomie Very Good. W obiekcie pojawiły się rozwiązania, które sprzyjają środowisku, m.in.:

- energooszczędne oświetlenie,
- stanowiska do ładowania samochodów elektrycznych,
- okna z niskim współczynnikiem przenikania ciepła,
- elektryczne wózki widłowe,
- zbiorczy transport dla pracowników,
- redukcja używanej folii stretch,
- odzyskiwanie kartonów do ponownego użycia,
- usprawnienie procesów logistycznych (zwiększona wydajność, zmniejszenie zużycia energii).

- Wdrożenie nowoczesnej logistyki odpadów (zbiórka i recykling).
- Wdrożenie rozwiązań technologicznych dla recyklingu opakowań z plastiku (polibagów) wg wytycznych Polskiego Paktu Plastikowego.
- Instalacja paneli fotowoltaicznych.
- Rozwój floty o auta elektryczne.
- Warsztaty edukacyjne dla pracowników magazynów w ramach obszarów strategii 4F Change.

Sklepy stacjonarne

- W 2022 roku uruchomiliśmy strefy Wear_Fair w 12 sklepach stacjonarnych w Polsce (Warszawa: CH Westfield Arkadia, Galeria Młociny, Galeria Północna; Kraków: CH Bonarka City Center, Centrum Serenada; Gdańsk: Galeria Bałtycka; Katowice: Galeria Katowicka; Łódź: Galeria Łódzka; Rzeszów: Galeria Rzeszów; Bielsko-Biała: Galeria Sfera; Szczecin: Outlet 4F; Wrocław: Pasaż Grunwaldzki).
- W listopadzie 2022 roku rozszerzyliśmy miejsca zbiórek ubrań używanych na wszystkie sklepy 4F w Polsce.
- Zmniejszyliśmy wpływ środowiskowy całej sieci sklepów w zakresie segregacji śmieci, energii, oświetlenia, wody, klimatyzacji i ogrzewania.
- Zmieniliśmy jednorazowe torby plastikowe na papierowe.
- W czerwcu 2022 roku uruchomiliśmy pierwszy Ubraniomat 4FxUDO (automatyczne urządzenie do zbiórki ubrań) w CH Bonarka w Krakowie.
- Rozwój programu Wear_Fair. W każdym sklepie 4F prowadzimy zbiórkę odzieży i poszerzamy sieć o kolejne strefy Wear_Fair.
- Poszerzanie asortymentu Wear_Fair (zarówno o nowe produkty, jak i te w drugim obiegu).
- Akademia 4F Change dla pracowników sklepów stacjonarnych.
- Edukacja środowiskowa dla pracowników sklepów.
- Edukacja klientów w całej sieci sprzedaży.
- Działania edukacyjne we współpracy z centrami handlowymi.

PRODUKT



Zmianę zaczęliśmy od siebie, biorąc odpowiedzialność za pełen cykl życia naszych ubrań – od projektu, przez produkcję i dostawę, aż po zbiórkę niepotrzebnych ubrań od naszych klientów i dawanie im drugiego życia. Stworzyliśmy Program Wear_Fair obejmujący dwa rodzaje produktów:

1. Nowe, które zawierają materiały pozyskane w sposób odpowiedzialny, co zostało potwierdzone certyfikatami niezależnych instytucji certyfikujących lub licencjami. Ich szczegółowy skład umieszczamy na zawieszkach i na kartach produktów w sklepie internetowym.
2. Wprowadzone do drugiego obiegu po tym, jak zostały odnowione (RENEWED), naprawione (REPAIRED), odzyskane (REVIVED) lub powstały z innych produktów: używanych i/lub niewykorzystanych (UPCYCLED).

Zobacz szczegóły na stronie [4fchange.com](https://www.4fchange.com).

Odpowiedzialny sposób oznacza dla nas zgodny ze zrównoważonym rozwojem, który zakłada rozsądne gospodarowanie dostępnymi zasobami, w taki sposób, by zaspokoiły potrzeby obecnych i następnych pokoleń. Dążymy do tego, aby nasze produkty były projektowane i wytwarzane w oparciu o całkowity wpływ na środowisko i społeczeństwo, z uwzględnieniem takich kwestii, jak: ślad węglowy, materiały, metody produkcji, długość życia, drugi obieg i recykling.

Materiały, z których korzystamy:

- Z recyklingu: poliestr, poliamid, bawełna (w planach na lata 2023-2026).
- Z upraw organicznych oraz w trakcie konwersji na organiczne: bawełna, len.
- Odpowiedzialnie pozyskanych: wełna, puch, pierze.

Cyrkularny obieg odzieży

W czerwcu 2021 roku rozpoczęliśmy współpracę z liderem cyrkularnego rynku odzieży używanej Ubrania do Oddania, dzięki której:

- uruchomiliśmy zbiórkę ubrań w sklepach 4F oraz online (zobacz Raporty);
- wprowadziliśmy do sprzedaży ubrania z drugiego obiegu w sklepach 4F (zobacz Listę sklepów).

- Zwiększenie ilości zbieranych ubrań marki 4F i innych marek.
- Zwiększenie ilości ubrań marki 4F wprowadzonych do drugiego obiegu.
- Rozwój programu naprawy ubrań.
- Tworzenie kolekcji upcyclingowych z ubrań, których nie da się naprawić.

Produkty z drugiego obiegu

W styczniu 2022 roku w naszych sklepach pojawiły się pierwsze produkty z drugiego obiegu w kategoriach RENEWED i REVIVED, w marcu w kategorii REPAIRED, a w czwartym kwartale 2022 roku w kategorii UPCYCLED.

- Zwiększanie ilości produktów w drugim obiegu we wszystkich czterech kategoriach.
- Poszerzenie sieci sprzedaży o kolejne sklepy stacjonarne oraz e-commerce.

Nowe produkty Wear_Fair

Od 2020 roku systematycznie zwiększamy liczbę kolekcji, które powstały w sposób bardziej zrównoważony, m.in.:

- Wiosna/Lato 2021 – kolekcja do jogi „Water element”;
- Wiosna/Lato 2022 – kolekcja sportstyle’owa „Wear Fair”;
- Wiosna/Lato 2022 – kolekcja 4FxAL „Embrace your nature”;
- produkty w innych kolekcjach, m.in. w kolekcjach narciarskich, trekkingowych, biegowych.

Do 2026 roku chcemy wprowadzić w kolekcjach 4F co najmniej 25% produktów z udziałem materiałów odpowiedzialnych (patrz strona 9)

Wypożyczanie ubrań

W okresie styczeń-marzec 2022 roku po raz pierwszy uruchomiliśmy wypożyczalnię ubrań narciarskich. Projekt realizujemy metodą Proof of Concept, dzięki czemu zdobywamy wiedzę i testujemy różne rozwiązania. Celem jest przygotowanie się na tzw. „szafę przyszłości”, która oprócz ubrań nowych w większym stopniu będzie składała się z ubrań używanych oraz wypożyczanych.

Wdrożenie usługi wypożyczania ubrań na stałe w ofercie marki.

Eko projektowanie

W 2022 roku powołaliśmy zespół pracujący nad przygotowaniem i wdrożeniem strategii w obszarze eko projektowania, czyli takiego podejścia, które bierze pod uwagę następujące elementy: odnawialność, pochodzenie włókien i materiałów, procesy przetwarzania włókien na tekstylia, warunki pracy oraz całkowity ślad węglowy produktów.

- Wdrażanie nowego podejścia do projektowania dla wszystkich produktów marki 4F.
- Szkolenia dla projektantów.

Recycling materiałów

Obecnie cała branża odzieżowa szuka rozwiązań dla recyklingu materiałów, a UE w marcu 2022 roku opublikowała strategię dotyczącą tekstyliów, zgodnie z którą do 2030 roku tekstylia na rynku UE powinny być trwałe i nadające się do recyklingu oraz składać się z włókien pochodzących z recyklingu.

- Podjęcie działań w ramach modelu cyrkularnego, w którym tekstylia będą trafiały do recyklingu, w wyniku którego powstaną nowe włókna i materiały, a z nich nowe ubrania.
- Zwiększanie udziału materiałów pochodzących z recyklingu w kolekcjach marki 4F.

Bezpieczeństwo chemiczne

Zrealizowaliśmy testy chemiczne dla minimum 10% produkcji.

Jak badamy bezpieczeństwo chemiczne w OTCF?

Celem weryfikacji bezpieczeństwa chemicznego wybrane produkty od każdego z dostawców są testowane na zawartość szkodliwych substancji w niezależnych akredytowanych laboratoriach. W przypadku wykrycia niezgodności produkty takie nie są dopuszczane do obrotu, a dostawca zostaje zobowiązany do wdrożenia planu naprawczego.

- Objęcie polityką RSL wszystkich dostawców OTCF.
- RSL (restricted substances list) jest polityką OTCF komunikowaną dostawcom i zawiera wykaz substancji chemicznych, które ze względu na negatywny wpływ na środowisko, zwierzęta oraz ludzi są zabronione do stosowania podczas produkcji lub ich ilość jest limitowana. OTCF zobowiązuje dostawców do przestrzegania określonych w polityce wymogów oraz limitów.

#live_fair

ŚRODOWISKO



4FxUDO Ratujemy ubrania

Razem z Ubrania do Oddania dajemy ubraniom drugie życie. Jako marka 4F w styczniu 2022 roku uruchomiliśmy zbiórkę ubrań – zarówno 4F, jak i innych produktów, dzięki czemu sprzątamy nie tylko po sobie, ale również po całej branży odzieżowej. Daliśmy naszym klientom możliwość posprzątania swoich szaf, a ubrania, zamiast trafiać na wysypisko, trafiają do nowych właścicieli.

- Dalsze rozwijanie wspólnych projektów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów dotyczących wpływu odpadów tekstylnych na środowisko.
- Wspólne działania edukacyjne.

Sprzątamy planetę

W marcu 2021 roku rozpoczęliśmy naszą pierwszą współpracę w ramach sprzątania Krakowa i okolic. Naszym partnerem została Planeta 10. Od tamtej pory sprzątamy regularnie z różnymi partnerami: Planet Heroes, Operacja Czysta Rzeka, Tatrzański Park Narodowy. Do tej pory nasi pracownicy zebrali ponad 15 ton odpadów.

- Dalsza współpraca z organizacjami sprzątającymi planetę.
- Angażowanie nie tylko naszych pracowników, ale również klientów.

Ograniczamy plastik

W grudniu 2021 roku przystąpiliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego, którego głównym celem jest zmiana obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w opakowaniach na polskim rynku. Polski Pakt Plastikowy dąży do rozwoju gospodarki obiegu zamkniętego poprzez ograniczanie użycia tworzyw sztucznych i innowacje.

- Identyfikacja i eliminacja opakowań nadmiernych i problematycznych.
- Zmniejszenie użycia pierwotnych tworzyw sztucznych.
- Zwiększenie udziału procentowego materiałów nadających się do recyklingu.
- Zwiększenie udziału surowców wtórnych w opakowaniach z tworzyw sztucznych.
- Podnoszenie jakości i edukacja konsumentów w zakresie segregacji, recyklingu, ponownego wykorzystania, a także ograniczania zużycia opakowań.

Mierzymy zmianę

W kwietniu 2022 roku rozpoczęliśmy współpracę z Accenture w celu przygotowania wskaźników środowiskowych i opracowania modelu zbierania danych ESG.

- Mierzenie postępów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju i zarządzanie jej realizacją.
- Pomiar innych ważnych aspektów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.
- Umożliwienie podejmowania decyzji w oparciu o dane, a tym samym lepsza alokacja inwestycji.
- Komunikowanie wyników działań i zmian zachodzących w firmie w sposób rzetelny i wiarygodny.

Mierzymy ślad węglowy

W lutym 2022 roku nawiązaliśmy współpracę z Carbon Footprint Foundation i rozpoczęliśmy mierzenie śladu węglowego we wszystkich trzech zakresach, na podstawie dokumentów źródłowych zgodnie z zaleceniami norm z serii ISO 14064 „Greenhouse gases”. Dzięki przeprowadzonej analizie udało się zidentyfikować najbardziej emisyjne obszary działalności, czyli:

- w zakresie 1: zużycie gazu,
- w zakresie 2: zakupiona energia elektryczna,
- w zakresie 3: produkcja materiałów wykorzystywanych do wytworzenia ubrań i akcesoriów.

- Regularne mierzenie śladu węglowego.
- Przygotowanie strategii dekarbonizacji firmy zgodnej z celami Porozumienia Paryskiego.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ

W 2015 r. państwa członkowskie ONZ przyjęły jednogłośnie Agendę 2030 – program działań o bezprecedensowym zakresie i znaczeniu, mający na celu wspólny, globalny wysiłek na rzecz poprawy jakości życia wszystkich ludzi na świecie. Agenda zawiera 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz 169 powiązanych z nimi zadań, które oddają trzy wymiary zrównoważonego rozwoju – gospodarczy, społeczny i środowiskowy.

Jako OTCF S.A chcemy przyczynić się do trwającej globalnej transformacji w kierunku zrównoważonej i równej przyszłości dla wszystkich. W ramach strategii 4F Change zidentyfikowaliśmy obszary, w których możemy mieć realny wpływ, wykorzystać nasze mocne strony oraz doświadczenie do tworzenia rozwiązań i budowania programów wspierających m.in. walkę ze zmianami klimatu, równości płci, poprawę jakości życia naszych lokalnych społeczności czy walkę z wykluczeniem geograficznym obszarów wiejskich



RENEWED

wear_fair

- Jako 4F jesteśmy partnerem akcji Aktywni dla Autyzmu, wspieramy Fundację DKMS oraz bierzemy udział w Światowym Dniu Sprzątania Świata.
- Organizujemy dla naszych pracowników treningi np. biegowe, pilates, jogę, treningi obwodowe, boks. W naszych biurach znajdują się dedykowane pracownikom siłownie, dostępne przez 7 dni w tygodniu. Tych, którzy pracują zdalnie, zachęcamy do ćwiczeń w domu, oferując wspólne zajęcia online z rozciągania i na zdrowy kręgosłup.
- Edukujemy pracowników na temat zdrowia i poprawy jakości życia poprzez liczne warsztaty (na temat odżywiania czy higieny snu) i wydarzenia (np. Tydzień Zdrowia).
- Pracownicy mają wpływ na to, co się dzieje w firmie, dlatego wszystkie nowe idee wrzucamy do Skrzynki Pomysłów. To miejsce, w którym każdym pracownik może zostawić swój pomysł na kolejną inicjatywę.
- Mamy pełną świadomość, że ważna jest nie tylko troska o zdrowie fizyczne, ale również psychiczne. Ostatnie lata – zwłaszcza dwa lata pandemii – wyraźnie pokazują, że zdrowie psychiczne pracowników jest niezwykle ważne. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z platformą Mindgram – rozwiązaniem, dzięki któremu zapewniamy wszystkim pracownikom dostęp do wsparcia psychologicznego oraz szerokie możliwości rozwoju osobistego. Interaktywne spotkania na żywo, Strefa Podcastów – Mindspace, Opieka specjalisty (psychologa, psychodietetyka, psychologa dziecięco-młodzieżowego, mentora biznesu) i szereg innych narzędzi dostępnych na platformie Mindgram mogą być bardzo pomocne w radzeniu sobie z różnorodnym spektrum problemów i wspieraniu naszego zdrowia psychicznego.
- Za pośrednictwem Fundacji 4F Pomaga współpracujemy z placówkami służby zdrowia. W ramach akcji #4FPomaga firma OTCF S.A.

przekazała na rzecz walki w koronawirusie pomoc o wartości ponad 3 500 000 zł.

- Realizujemy projekty wspierające dzieci i młodzież, m.in. tworzymy boiska wielofunkcyjne dla szkół w programie "W zasięgu sportu" oraz pomagamy w organizacji ferii zimowych w ramach projektu "Sportowe marzenia". Poza długofalowymi programami udzielamy również doraźnego wsparcia tam, gdzie jest ono aktualnie potrzebne.
- Od 24 lutego mobilizujemy wszystkie zasoby, by wesprzeć naszych sąsiadów z Ukrainy. Działamy na bieżąco, reagując na najważniejsze potrzeby. W ramach wspólnych działań Fundacji 4F Pomaga i OTCF przeznaczyliśmy 500 000 zł na pomoc Ukraińcom. Zaopiekowaliśmy się naszymi pracownikami i ich bliskimi z Ukrainy, przekazaliśmy najbardziej potrzebującym tysiące sztuk odzieży i butów oraz 500 toreb termicznych do przechowywania leków dla inicjatywy Apteczka dla Ukrainy. Dostarczyliśmy ponad 2300 gorących posiłków oraz ponad 20 tys. porcji żywności 4F Fuel. Zagwarantowaliśmy transport i bezpieczne zakwaterowanie wielu ukraińskim rodzinom. Zaangażowaliśmy się w wolontariat w Salam Lab. Wsparliśmy oddolne inicjatywy pracowników OTCF. Razem z sekcją Rugby AZS AWF zorganizowaliśmy cykl zajęć sportowych dla blisko 150 dzieci z Ukrainy przebywających w ośrodku w Serocku. Wsparliśmy akcję „Trefl Kids”, w ramach której Trefl Sopot i Trefl Gdańsk prowadziły nieodpłatne zajęcia sportowe dla dzieci. Łącznie w 37 zajęciach wzięło udział 1307 dzieci.



- Oferujemy naszym pracownikom liczne programy rozwojowe i możliwości podwyższania kwalifikacji, m.in. Akademię Młodego Lidera, szkolenia oraz programy rozwojowe dla managerów.
- Edukujemy naszych pracowników w zakresie ochrony środowiska poprzez szkolenia, warsztaty, webinary prowadzone przez ekspertów z 4F i specjalistów z zewnątrz w ramach organizowanych cyklicznie Change Week (raz na kwartał).
- W ramach Fundacji 4F Pomaga prowadzimy działalność edukacyjną w zakresie zdrowia publicznego, profilaktyki zdrowotnej oraz aktywności fizycznej, czego przykładem jest akcja „Zanotuj asystę”, zwiększająca świadomość pracowników na temat komórek macierzystych i zachęcająca ich do rejestracji w bazie dawców szpiku.



- Z roku na rok tworzymy nowe miejsca pracy.
- Liczba zatrudnionych osób w firmie:

2019		939 os.
2020		991 os.
2021		1170 os.
2022		1261 os.
- W latach 2020 i 2021 zweryfikowaliśmy poszanowanie kwestii etycznych oraz socjalnych dla fabryk należących do bazy dostawców OTCF. Realizowaliśmy to poprzez prowadzenie audytów socjalnych oraz sprawdzanie certyfikatów fabryk dotyczących kwestii socjalnych, takich jak BSCI czy SMETA. Do roku 2025 planujemy kontynuację tego procesu dla fabryk wprowadzonych do bazy w latach kolejnych. Celem jest identyfikacja obszarów do poprawy oraz współpraca z kontrahentami w zakresie realizacji działań



naprawczych, a wraz z tym prowadzenie szkoleń oraz merytoryczne wsparcie dla fabryk w kluczowych obszarach.



- Stopniowo modernizujemy infrastrukturę, procesy i logistykę, aby zapewnić zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności wykorzystania zasobów oraz stosowaniu czystych i przyjaznych dla środowiska technologii i procesów produkcyjnych (np. konsolidacja biur).
- Prowadzimy segregację śmieci, korzystamy z dystrybutorów wody filtrowanej, stosujemy żarówki energooszczędne, zmniejszamy ilości drukowanych materiałów.
- W sierpniu 2021 r. nasza firma otworzyła nowe Centrum Logistyczne w Czeladzi certyfikowane w systemie BREEAM na poziomie CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Very Good. W sierpniu 2021 r. nasza firma otworzyła nowe Centrum Logistyczne w Czeladzi certyfikowane w systemie BREEAM na poziomie CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Very Good. Wykorzystujemy charakteryzujące się niskim poborem energii i długą trwałością żarówki LED, przyjazne dla środowiska również ze względu na brak rtęci i innych groźnych substancji chemicznych. Obiekt posiada specjalne, wyjątkowo szczególne okna o wysokim stopniu izolacyjności, co wpływa na niską wartość współczynnika przenikania ciepła. Firma promuje także użytkowanie samochodów elektrycznych, udostępniając pracownikom stacje ładowania pojazdów. W celu ograniczenia emisyjności pracownicy magazynu i biura mają zapewniony wspólny transport do pracy. Wciąż standaryzujemy segregację i utylizację odpadów. Pomaga nam w tym wprowadzenie opakowań papierowych w znacznej części naszej sprzedaży. Przed naszym magazynem od niedawna znajduje się

także pasieka, dzięki której nasza firma może coś zrobić dla tych wyjątkowych owadów.

- W 4F dbamy o różnorodność, przestrzeganie



- praw człowieka, praw pracowniczych i standardów bezpieczeństwa.
- Każdy nowy pracownik przechodzi obowiązkowe szkolenia antymobbingowe.
- Zatrudniamy 72% kobiet na stanowiskach managerskich na rynku polskim i zagranicznym, co stanowi 60,5% wszystkich stanowisk managerskich.
- Staramy się tworzyć miejsca pracy dostępne dla wszystkich, przyjazne osobom z niepełnosprawnościami. Do 31.08.2022 r. zatrudniliśmy 25 osób z niepełnosprawnościami.
- Poprzez działania Fundacji 4F Pomaga



staramy się odpowiadać na potrzeby lokalnych społeczności. Przykładem takich działań jest program „W zasięgu sportu”. Jego celem jest tworzenie nowoczesnej infrastruktury sportowej w postaci boisk wielofunkcyjnych dla szkół podstawowych, którym obecnie takiej infrastruktury brakuje lub, w których jest ona w złym stanie technicznym. Dzięki niemu uczniowie z dwóch szkół: Szkoły im. Królowej Jadwigi w Sierczy (woj. małopolskie, powiat wielicki, 1 września 2021 r.), a także Publicznej Szkoły Podstawowej w Kuniowie (woj. opolskie, powiat kluczborski, 1 września 2022 r.) otrzymali nowe wielofunkcyjne boisko sportowe.

- Systematycznie zwiększamy w kolekcjach



naszych marek udział materiałów bardziej przyjaznych środowisku, dbamy o ich wytrzymałość i jakość, by służyły klientom jak najdłużej.

- Do roku 2026 chcemy wprowadzić w kolekcjach 4F co najmniej 25% produktów powstałych zgodnie ze strategią 4F Change.
- Wdrażamy program 4F Change i zmierzamy w kierunku przejścia z modelu linearnego w cyrkularny: prowadzimy zbiórkę odzieży 4F i innych marek, a także wprowadzamy ubrania marki 4F do drugiego obiegu.
- Pracujemy nad tym, by istotnie obniżyć poziom wytwarzania odpadów poprzez zapobieganie, redukcję, recykling i ponowne użycie. Dołączyliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego i wdrażamy rozwiązania mające na celu recykling polibagów i innych opakowań z tworzyw sztucznych do 2026 r.
- Wdrażamy nowoczesną logistykę odpadów m.in. poprzez odzyskiwanie kartonów do ponownego użycia oraz selektywną zbiórkę śmieci, ich recykling w naszych biurach i sklepach. Folia z magazynów trafia do recyklingu.
- Realizujemy cele strategii 4F Change



związane z przejściem z modelu linearnego na cyrkularny, a także ze wzrostem udziału kolekcji zaprojektowanych i wyprodukowanych w zgodzie ze strategią 4F Change.

- Nawiązaliśmy współpracę z Carbon Footprint Foundation i rozpoczęliśmy mierzenie śladu węglowego. Dzięki przeprowadzonej analizie udało się zidentyfikować najbardziej emisyjne obszary działalności, czyli:
 - w zakresie 1 – zużycie gazu,
 - w zakresie 2 – zakupiona energia

elektryczna,

- w zakresie 3 – produkcja materiałów wykorzystanych do wytworzenia ubrań i akcesoriów.
- Ślad węglowy został obliczony m.in. na podstawie dokumentów źródłowych zgodnie z zaleceniami norm z serii ISO 14064 „Greenhouse gases”, w oparciu o standard „The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition” z 21 marca 2021 r.; współczynniki przeliczeniowe w „Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions” z 2021 r.; wskaźniki referencyjne dotyczące emisyjności w układzie MARKET BASED, publikowane przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE).
- Chcemy rozwijać model cyrkularny poprzez sprzedaż ubrań w drugim obiegu kategoriach RENEWED, REPAIRED, UPCYCLED i REVIVED, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online, a także wprowadzić usługę naprawy ubrań marki 4F.



- Nawiązaliśmy partnerstwo z Ubrania do Oddania, liderem na rynku w obszarze drugiego obiegu ubrań, współpracę z Carbon Footprint Foundation, w celu zmierzenia naszego śladu węglowego oraz przystąpiliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego.
- Rozpoczęliśmy prace nad stworzeniem strategii dekarbonizacji. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z Accenture i opracowaliśmy niemal 300 wskaźników ESG, które będziemy mierzyć w kolejnych latach.
- Zależy nam na współpracach lokalnych, bo wierzymy, że w dużej mierze dzięki nim możemy zmieniać nasze otoczenie, dlatego współpracujemy z Planetą 10, Planet Heroes, Tatrzańskim Parkiem Narodowym (Wolontariat TPN), Operacją Czysta Rzeka – lokalnymi organizacjami zajmującymi się sprzątaniem miast, miasteczek, terenów zielonych, parków narodowych i lasów.



DOŁĄCZ DO NAS

Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od indywidualnych, pozornie niewielkich decyzji każdego z nas. W połączeniu z podobnymi decyzjami kolejnych osób zyskują one na sile. My naszą zmianę zaczęliśmy od siebie i chcemy inspirować do niej innych. Wierzymy we współpracę, dlatego zachęcamy Cię do dołączenia. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat naszych działań, porozmawiać z nami lub o coś zapytać – zapraszamy do kontaktu.

www.4FChange.com
e-mail: info@4fchange.com

