

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ

W 2015 r. państwa członkowskie ONZ przyjęły jednogłośnie Agendę 2030 – program działań o bezprecedensowym zakresie i znaczeniu, mający na celu wspólny, globalny wysiłek na rzecz poprawy jakości życia wszystkich ludzi na świecie. Agenda zawiera 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz 169 powiązanych z nimi zadań, które oddają trzy wymiary zrównoważonego rozwoju – gospodarczy, społeczny i środowiskowy.

Jako OTCF S.A chcemy przyczynić się do trwającej globalnej transformacji w kierunku zrównoważonej i równej przyszłości dla wszystkich, dlatego w ramach strategii 4F Change zidentyfikowaliśmy obszary, w których możemy mieć realny wpływ i wykorzystać nasze mocne strony i doświadczenie do tworzenia rozwiązań i budowania programów wspierających m.in. walkę ze zmianami klimatu, równości płci, poprawę jakości życia naszych lokalnych społeczności czy walkę z wykluczeniem geograficznym obszarów wiejskich.



RENEWED

wear_fair



- Jako 4F jesteśmy partnerem akcji Aktywni dla Autyzmu, wspieramy Fundację DKMS oraz bierzemy udział w Światowym Dniu Sprzątania Świata.
- Organizujemy dla naszych pracowników treningi np. biegowe, pilates, jogę, treningi obwodowe, boks. W naszych biurach znajdują się dedykowane pracownikom siłownie, dostępne przez 7 dni w tygodniu. Tych, którzy pracują zdalnie, zachęcamy do ćwiczeń w domu, oferując wspólne ćwiczenia online z rozciągania i na zdrowy kręgosłup.
- Edukujemy pracowników na temat zdrowia i poprawy jakości życia poprzez liczne warsztaty (na temat odżywiania czy higieny snu) i wydarzenia (np. Tydzień Zdrowia).
- Pracownicy mają wpływ na to, co się dzieje w firmie, dlatego wszystkie nowe idee wrzucamy do Skrzynki Pomysłów. To miejsce, w którym każdym pracownik może zostawić swój pomysł na kolejną inicjatywę.
- Mamy pełną świadomość, że ważna jest nie tylko troska o zdrowie fizyczne, ale również psychiczne. Ostatnie lata - zwłaszcza dwa lata pandemii - wyraźnie pokazują, że zdrowie psychiczne pracowników jest niezwykle ważne. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z platformą Mindgram – rozwiązaniem, dzięki któremu zapewniamy wszystkim pracownikom dostęp do wsparcia psychologicznego oraz szerokie możliwości rozwoju osobistego. Interaktywne spotkania na żywo, Strefa Podcastów - Mindspace, Opieka specjalisty (psychologa, psychodietetyka, psychologa dziecięco-młodzieżowego, mentora biznesu) i szereg innych narzędzi dostępnych na platformie Mindgram mogą być bardzo pomocne w radzeniu sobie z różnorodnym spektrum problemów i wspieraniu naszego zdrowia psychicznego.
- Za pośrednictwem Fundacji 4F Pomaga współpracujemy z placówkami służby zdrowia. W ramach akcji #4FPomaga firma OTCF S.A.

przekazała na rzecz walki w koronawirusie pomoc o wartości ponad 3 500 000 zł.

- Realizujemy projekty wspierające dzieci i młodzież, m.in. tworzymy boiska wielofunkcyjne dla szkół w programie "W zasięgu sportu" oraz pomagamy w organizacji ferii zimowych w ramach projektu "Sportowe marzenia". Poza długofalowymi programami udzielamy również doraźnego wsparcia tam, gdzie jest ono aktualnie potrzebne.
- Od 24 lutego mobilizujemy wszystkie zasoby, by wesprzeć naszych sąsiadów z Ukrainy. Działamy na bieżąco, reagując na najważniejsze potrzeby. W ramach wspólnych działań Fundacji 4F Pomaga i OTCF przeznaczyliśmy 500 000 zł na pomoc Ukraińcom. Zaopiekowaliśmy się naszymi pracownikami i ich bliskimi z Ukrainy, przekazaliśmy najbardziej potrzebującym tysiące sztuk odzieży i butów oraz 500 toreb termicznych do przechowywania leków dla inicjatywy Apteczka dla Ukrainy. Dostarczyliśmy ponad 2300 gorących posiłków oraz ponad 20 tys. porcji żywności 4F Fuel. Zagwarantowaliśmy transport i bezpieczne zakwaterowanie wielu ukraińskim rodzinom. Zaangażowaliśmy się w wolontariat w Salam Lab. Wsparliśmy oddolne inicjatywy pracowników OTCF. Razem z sekcją Rugby AZS AWF zorganizowaliśmy cykl zajęć sportowych dla blisko 150 dzieci z Ukrainy przebywających w ośrodku w Serocku. Wsparliśmy akcję „Trefl Kids”, w ramach której Trefl Sopot i Trefl Gdańsk prowadziły nieodpłatne zajęcia sportowe dla dzieci. Łącznie w 37 zajęciach wzięło udział 1307 dzieci.



- Oferujemy naszym pracownikom liczne programy rozwojowe i możliwości podwyższania kwalifikacji, m.in. Akademię Młodego Lidera oraz szkolenia i programy rozwojowe dla managerów.
- Edukujemy naszych pracowników w zakresie ochrony środowiska poprzez szkolenia, warsztaty i webinary prowadzone przez ekspertów z 4F i specjalistów z zewnątrz w ramach organizowanych cyklicznie Change Week (raz na kwartał).
- W ramach Fundacji 4F Pomaga prowadzimy działalność edukacyjną w zakresie zdrowia publicznego, profilaktyki zdrowotnej oraz aktywności fizycznej, czego przykładem jest akcja „Zanotuj asystę”, zwiększająca świadomość pracowników na temat komórek macierzystych i zachęcająca ich do rejestracji w bazie dawców szpiku.



- Z roku na rok tworzymy nowe miejsca pracy.
- Liczba zatrudnionych osób w firmie:

2019		939 os.
2020		991 os.
2021		1170 os.
2022		1261 os.
- W latach 2020 i 2021 zweryfikowaliśmy poszanowanie kwestii etycznych oraz socjalnych dla fabryk należących do bazy dostawców OTCF. Realizowaliśmy to poprzez prowadzenie audytów socjalnych oraz sprawdzanie certyfikatów fabryk dotyczących kwestii socjalnych, takich jak BSCI czy SMETA. Do roku 2025 planujemy kontynuację tego procesu dla fabryk wprowadzonych do bazy w latach kolejnych. Celem jest identyfikacja obszarów do poprawy oraz współpraca z kontrahentami w zakresie realizacji działań



naprawczych, a wraz z tym prowadzenie szkoleń oraz merytoryczne wsparcie dla fabryk w kluczowych obszarach.



- Stopniowo modernizujemy infrastrukturę, procesy i logistykę, aby zapewnić zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności wykorzystania zasobów oraz stosowaniu czystych i przyjaznych dla środowiska technologii i procesów produkcyjnych (np. konsolidacja biur).
- Prowadzimy segregację śmieci, korzystamy z dystrybutorów wody filtrowanej, stosujemy żarówki energooszczędne, zmniejszamy ilości drukowanych materiałów.
- W sierpniu 2021 r. nasza firma otworzyła nowe Centrum Logistyczne w Czeladzi certyfikowane w systemie BREEAM na poziomie CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Very Good. W sierpniu 2021 r. nasza firma otworzyła nowe Centrum Logistyczne w Czeladzi certyfikowane w systemie BREEAM na poziomie CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Very Good. Wykorzystujemy charakteryzujące się niskim poborem energii i długą trwałością żarówki LED, przyjazne dla środowiska również ze względu na brak rtęci i innych groźnych substancji chemicznych. Obiekt posiada specjalne, wyjątkowo szczelne okna, które charakteryzuje wysoki stopień izolacyjności, co wpływa na niską wartość współczynnika przenikania ciepła. Firma promuje także użytkowanie samochodów elektrycznych, udostępniając pracownikom stacje ładowania pojazdów. W celu ograniczenia emisyjności pracownicy magazynu i biura mają zapewniony wspólny transport do pracy. Wciąż standaryzujemy segregację i utylizację odpadów. Pomaga nam w tym wprowadzenie opakowań papierowych w znacznej części naszej sprzedaży. Przed naszym magazynem

od niedawna znajduje się także pasieka, dzięki której nasza firma może coś zrobić dla tych wyjątkowych owadów.



- W 4F dbamy o różnorodność, przestrzeganie praw człowieka, praw pracowniczych i standardów bezpieczeństwa.
- Każdy nowy pracownik przechodzi obowiązkowe szkolenia antymobingowe.
- Zatrudniamy 72% kobiet na stanowiskach managerskich na rynku polskim i zagranicznym, co stanowi 60,5% wszystkich stanowisk managerskich.
- Staramy się tworzyć miejsca pracy dostępne dla wszystkich, przyjazne osobom z niepełnosprawnościami. Do 31.08.2022 r. zatrudniliśmy 25 osób z niepełnosprawnościami.



- Poprzez działania Fundacji 4F Pomaga staramy się odpowiadać na potrzeby lokalnych społeczności. Przykładem takich działań jest program „W zasięgu sportu”. Jego celem jest tworzenie nowoczesnej infrastruktury sportowej w postaci boisk wielofunkcyjnych dla szkół podstawowych, którym obecnie takiej infrastruktury brakuje lub, w których jest ona w złym stanie technicznym. Dzięki niemu uczniowie z dwóch szkół: Szkoły im. Królowej Jadwigi w Sierczy (woj. małopolskie, powiat wielicki, 1 września 2021 r.), a także Publicznej Szkoły Podstawowej w Kuniowie (woj. opolskie, powiat kluczborski, 1 września 2022 r.) otrzymali nowe wielofunkcyjne boisko sportowe.



- Systematycznie zwiększamy w kolekcjach naszych marek udział materiałów bardziej przyjaznych środowisku, dbamy o ich wytrzymałość i jakość, by służyły klientom jak najdłużej.
 - Do roku 2026 chcemy wprowadzić w kolekcjach 4F co najmniej 25% produktów powstałych zgodnie ze strategią 4F Change.
 - Wdrażamy program 4F Change i mierzymy w kierunku przejścia z modelu linearnego w cyrkularny: prowadzimy zbiórkę odzieży 4F i innych marek, a także wprowadzamy ubrania marki 4F do drugiego obiegu.
 - Pracujemy nad tym, by istotnie obniżyć poziom wytwarzania odpadów poprzez zapobieganie, redukcję, recykling i ponowne użycie. Dołączyliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego i wdrażamy rozwiązania mające na celu recykling polibagów i innych opakowań z tworzyw sztucznych do 2026 r.
 - Wdrażamy nowoczesną logistykę odpadów m.in. poprzez odzyskiwanie kartonów do ponownego użycia oraz selektywną zbiórkę śmieci i ich recykling w naszych biurach i sklepach. Folia z magazynów trafia do recyklingu.
- w zakresie 2 - zakupiona energia elektryczna,
 - w zakresie 3 - produkcja materiałów wykorzystanych do wytworzenia ubrań i akcesoriów.
- Ślad węglowy został obliczony m.in. na podstawie dokumentów źródłowych zgodnie z zaleceniami norm z serii ISO 14064 "Greenhouse gases", w oparciu o standard "The Greenhouse Gas Protocol- A Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition" z 21 marca 2021 r.; współczynniki przeliczeniowe w "Government of UK conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions" z 2021 r.; wskaźniki referencyjne dotyczące emisyjności w układzie MARKET BASED, publikowane przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE).
 - Chcemy rozwijać model cyrkularny poprzez sprzedaż ubrań w drugim obiegu kategoriach RENEWED, REPAIRED, UPCYCLED i REVIVED, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online, a także wprowadzić usługę naprawy ubrań marki 4F.



- Realizujemy cele strategii 4F Change związane z przejściem z modelu linearnego na cyrkularny, a także ze wzrostem udziału kolekcji zaprojektowanych i wyprodukowanych w zgodzie ze strategią 4F Change.
- Nawiązaliśmy współpracę z Carbon Footprint Foundation i rozpoczęliśmy mierzenie śladu węglowego. Dzięki przeprowadzonej analizie udało się zidentyfikować najbardziej emisyjne obszary działalności, czyli:
 - w zakresie 1 - zużycie gazu,



- Nawiązaliśmy partnerstwo z Ubrania do Oddania, liderem na rynku w obszarze drugiego obiegu ubrań, współpracę z Carbon Footprint Foundation, w celu zmierzenia naszego śladu węglowego oraz przystąpiliśmy do Polskiego Paktu Plastikowego.
- Rozpoczęliśmy prace nad stworzeniem strategii dekarbonizacji. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z Accenture i opracowaliśmy niemal 300 wskaźników ESG, które będziemy mierzyć w kolejnych latach.
- Zależy nam na współpracach lokalnych, bo wierzymy, że w dużej mierze dzięki nim możemy zmieniać nasze otoczenie, dlatego współpracujemy z Planetą 10, Planet Heroes, Tatrzańskim Parkiem Narodowym (Wolontariat TPN), Operacją Czysta Rzeka – lokalnymi organizacjami zajmującymi się sprzątaniem miast, miasteczek, terenów zielonych, parków narodowych i lasów.



DOŁĄCZ DO NAS

Jesteśmy przekonani, że zmiana zaczyna się od indywidualnych, pozornie niewielkich decyzji każdego z nas. W połączeniu z podobnymi decyzjami kolejnych osób zyskują one na sile. My naszą zmianę zaczęliśmy od siebie i chcemy inspirować do niej innych. Wierzimy we współpracę i dlatego zachęcamy Cię do dołączenia do nas. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat naszych działań, porozmawiać z nami lub o coś zapytać – zapraszamy do kontaktu.

www.4FChange.com
e-mail: info@4fchange.com

